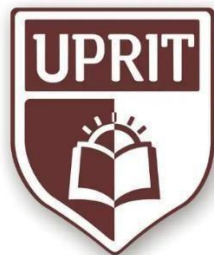


**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO
ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN
GESTIÓN EDUCATIVA**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“CARACTERÍSTICAS DEL USO DEL SMART TV EN EL APRENDIZAJE
ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LA I.E.
SARTIMBAMBA – LA LIBERTAD, 2025”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORES

Llaury Martínez Walter Guadalupe (ORCID 0009-0006-3412-0563)

Quevedo Estrada Julio Gustavo (ORCID 0000-0002-7771-2204)

ASESOR:

Dr. Sevilla Gamarra Marco Antonio (ORCID 0000-002-7350-3982)

Línea de investigación

Innovación, Tecnológica, Metodologías y Procesos Pedagógicos, Gestión y
Calidad Educativa

**Trujillo – Perú
2026**



LLAURY - QUEVEDO

ID : 2a9fb278aeab9ec55435d1e116a9a835bceaf285



10%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : LLAURY - QUEVEDO.txt
Tamaño del archivo original : 256,9 kB
Número de palabras : 13.369
Número de caracteres : 90115

Depositante : DIRECCIÓN ACADÉMICA POSGRADO UPRIT
Fecha de depósito : 29 de mayo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 29 de mayo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

10%

Sintáctica <1%

Semántica 9%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

<1%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR

Yo, Dr. SEVILLA GAMARRA MARCO ANTONIO, docente de la Escuela de Posgrado de maestría en CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA, de la Universidad Privada de Trujillo, asesor del trabajo de investigación titulado: “Características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025” de los autores: LLAURY MARTINEZ WALTER GUADALUPE y QUEVEDO ESTRADA JULIO GUSTAVO verifico que la investigación tiene un 10% de similitud, tal como se evidencia en el reporte de originalidad del software antiplagio.

En mi honrada opinión y conocimiento del trabajo de investigación, cumple con las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Privada de Trujillo.

En tal sentido doy conformidad del resultado emitido por el software antiplagio vigente, de acuerdo con los documentos normativos de la Universidad Privada de Trujillo.

Trujillo, 13 de julio del 2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "m. Sevilla", is centered within a light gray rectangular box.

SEVILLA GAMARRA MARCO ANTONIO

ORCID: 0000-002-7350-3982

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento los alumnos:

1. Llaury Martinez Walter Guadalupe
2. Quevedo Estrada Julio Gustavo.

Quiénes han elaborado la

☐ TESIS

☒ TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Titulada: “Características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025”

Declaramos que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por nosotros y no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otros trabajos de tesis o similares presentados por otros autores ante cualquier organización educativa.

Dejamos expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no hemos asumido como nuestras las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de la Internet.

Asimismo, afirmamos que hemos leído el documento de investigación en su totalidad y somos plenamente conscientes de todo su contenido. Y asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos consecuentes con este compromiso de fidelidad del trabajo de investigación que tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Privada de Trujillo.

Trujillo, 13 / 07 / 2026

Firma estudiante 1

DNI: 41740890

ORCID: ORCID 0009-0006-3412-0563

Firma estudiante 2

DNI: 70057818

ORCID: 0000-0002-7771-2204

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a nuestras familias, por su apoyo incondicional, paciencia y constante motivación a lo largo de nuestra formación profesional. Asimismo, a los docentes del área de Educación, por contribuir con sus conocimientos, valores y orientación pedagógica, fortaleciendo nuestra vocación de servicio y el compromiso con la calidad educativa. Este trabajo es reflejo del esfuerzo, la perseverancia y la responsabilidad asumida con la educación y la formación integral de las nuevas generaciones.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Privada de Trujillo por la sólida formación académica y los recursos proporcionados, los cuales permitieron el adecuado desarrollo de la presente tesis y el fortalecimiento de nuestras competencias profesionales en el área de Educación. Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a la Institución Educativa Sartimbamba por el apoyo brindado y la disposición de su tiempo para la realización de esta investigación.

De manera especial, agradecemos a los docentes y al asesor de tesis, Dr. Sevilla Gamarra Marco Antonio por su orientación, acompañamiento y valiosos aportes académicos a lo largo del proceso investigativo. Finalmente, extendemos nuestro sincero agradecimiento a nuestras familias por su apoyo incondicional, comprensión y constante motivación durante todo este proceso.

INDICE DE TABLAS

Contenido

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGIA	31
III. RESULTADOS	37
IV. DISCUSION	47
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52
Tabla 6: Percepción del impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar	45

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: nivel del uso del Smart TV en las clases.....	38
Figura 2: Nivel del aprendizaje escolar en los estudiantes.....	39
Figura 3: Frecuencia del uso del Smart TV en las clases.....	41
Figura 4: Tipo de contenido pedagógico mostrado mediante el Smart TV.....	42
Figura 5: Estrategias metodológicas empleadas con el uso de Smart TV.....	44
Figura 6: Percepción del impacto del Samrt TV en el aprendizaje escolar.....	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Sartimbamba, ubicada en la región La Libertad, durante el año 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con nivel y diseño descriptivo no experimental. La población estuvo conformada por 95 estudiantes de primaria, de los cuales se seleccionó una muestra de 77 estudiantes mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, validado mediante juicio de expertos y una prueba piloto, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach igual o superior a 0.80. El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, empleando frecuencias y porcentajes, con apoyo del software IBM SPSS Statistics versión 25. Los resultados evidenciaron que el Smart TV fue utilizado de manera frecuente durante las sesiones de aprendizaje, principalmente para la proyección de videos educativos, el uso de imágenes, gráficos y juegos didácticos. Asimismo, los estudiantes manifestaron percepciones mayoritariamente favorables respecto al impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar, destacando su contribución a la comprensión de los contenidos, la claridad de las explicaciones y la agilidad en el desarrollo de las clases. En conclusión, el uso del Smart TV se caracterizó como un recurso tecnológico relevante y valorado positivamente por los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación primaria.

Palabras clave: tecnología educativa, recursos audiovisuales, aprendizaje escolar, educación primaria, Smart TV.

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the characteristics of Smart TV use in school learning among primary education students at the Sartimbamba Educational Institution, located in the La Libertad region, during the year 2025. The study followed a quantitative approach, applied type, with a descriptive level and non-experimental design. The population consisted of 95 primary school students, from which a sample of 77 students was selected through simple random probabilistic sampling. The data collection technique was a survey, and the instrument used was a structured questionnaire with a Likert-type scale, validated through expert judgment and a pilot test, obtaining a Cronbach's alpha coefficient equal to or greater than 0.80. Data analysis was carried out using descriptive statistics, including frequencies and percentages, supported by IBM SPSS Statistics version 25 software. The results showed that Smart TV was frequently used during learning sessions, mainly for projecting educational videos, displaying images and graphics, and implementing educational games. Likewise, students reported predominantly positive perceptions regarding the impact of Smart TV on school learning, highlighting its contribution to content comprehension, clarity of explanations, and agility in classroom activities. In conclusion, Smart TV use was characterized as a relevant technological resource, positively valued by students in the teaching-learning process in primary education.

Keywords: educational technology, audiovisual resources, school learning, primary education, Smart TV.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la incorporación de herramientas tecnológicas ha generado cambios relevantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, influyendo en la forma en que los estudiantes construyen conocimientos y fortalecen diversas habilidades. El Smart TV es uno de los recursos tecnológicos que ha ganado más presencia en el campo de la educación. Originalmente concebido como un medio para el entretenimiento, ahora se ha transformado en una herramienta con potencial educativo. La UNESCO (2022) sostiene que el empleo de recursos digitales en la educación primaria ha tenido un impacto positivo en la motivación del alumnado, una participación más activa y un entendimiento más adecuado de los contenidos, especialmente a través de la utilización de materiales interactivos y visuales. Asimismo, García y Torres (2023) señalan que en países como Finlandia, Japón y Estados Unidos el Smart TV ha sido incorporado en las aulas como una estrategia orientada a promover aprendizajes significativos, debido a la posibilidad de acceder a plataformas educativas, materiales audiovisuales y actividades de carácter colaborativo.

A nivel internacional, diversos estudios señalan que el uso del Smart TV en el ámbito educativo favorece la personalización de la enseñanza y el fortalecimiento de las competencias digitales desde edades tempranas. Por ejemplo, Martínez y Robles (2022) evidenciaron que la incorporación planificada de estos dispositivos permite a los docentes integrar materiales audiovisuales que potencian la atención, la memoria y la comprensión lectora en estudiantes de primaria. No obstante, los autores también advierten que una utilización inadecuada puede ocasionar distracciones, generar dependencia del recurso tecnológico y limitar el adecuado desarrollo de los procesos cognitivos, en caso no se cuente con un control pedagógico pertinente. Este panorama evidencia la importancia de reforzar la capacitación de los docentes en el manejo de instrumentos tecnológicos y elaborar estrategias de instrucción que potencien al máximo su capacidad educativa.

En el Perú, se ha progresado en la incorporación de tecnologías digitales en el sistema educativo a nivel nacional. Para garantizar la continuidad del aprendizaje, especialmente durante la emergencia sanitaria de COVID-19, el Ministerio de Educación (2023) promovió la utilización de medios televisivos y recursos digitales como parte de sus tácticas. La eficacia de los televisores inteligentes como instrumentos para transmitir sesiones educativas y diseminar contenidos educativos a nivel nacional se evidencia aún más por medio de

programas como Aprendo en Casa. No obstante, Rojas et al. (2022) descubrieron en diversas investigaciones que todavía persisten dificultades vinculadas con la capacitación de los profesores, el uso pedagógico apropiado de estos dispositivos y las limitaciones de conectividad. En este marco, se reconoce que la efectividad de la Smart TV está vinculada a las tácticas metodológicas empleadas por los profesores y al grado de participación activa de los alumnos, a pesar del gran potencial educativo que tiene.

La Dirección Regional de Regional de Educación Piura (2024) alude a cómo se van incorporando los Smart TVs de manera lenta y desigual en las instituciones educativas primarias. Aunque algunas instituciones educativas urbanas tienen acceso a estos recursos y dispositivos digitales, muchas de las escuelas rurales enfrentan restricciones en cuanto a la capacitación tecnológica de sus maestros, la conectividad y los equipos; Según un estudio de Gutiérrez y Salazar (2024), los profesores que emplean Smart TV en sus clases en diversas instituciones educativas de la provincia de Piura informan que los alumnos muestran mejoras en su motivación y entendimiento de temas complejos, particularmente en asignaturas como comunicación y ciencias. No obstante, también se detectan dificultades, como la ausencia de contenidos adaptados a la realidad local y el hecho de que no se puede monitorear los logros en términos de aprendizaje que se han conseguido por medio del uso de este instrumento técnico.

Asimismo, existen indicios de que los alumnos pueden acceder a Smart TV en numerosos hogares; sin embargo, su empleo se enfoca principalmente en el consumo de contenido recreativo más que en propósitos pedagógicos. Esta circunstancia genera una distancia entre las aplicaciones prácticas y educativas del aparato, lo cual puede restringir la posibilidad de emplearlo como un instrumento para el aprendizaje educativo. En esta línea, Flores y Medina (2024) argumentan que el reto no consiste solo en tener dispositivos tecnológicos disponibles, sino también en desarrollar estrategias y herramientas que motiven a los alumnos a usarlos de un modo responsable, formativo y enfocado en el aprendizaje.

Desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este estudio está relacionado principalmente con el ODS 4: educación de calidad. Se enfoca en mejorar los procesos pedagógicos mediante la utilización apropiada de recursos tecnológicos en el sector educativo. Asimismo, se relacionó con el ODS 10: Reducción de disparidades a través de la elaboración de información relevante que pueda contribuir a consolidar oportunidades

educativas equitativas en comunidades rurales y en zonas con escaso acceso a recursos tecnológicos.

En este contexto, se consideró necesario examinar los rasgos del empleo de Smart TV en los procesos de aprendizaje de los alumnos de primaria, teniendo en cuenta elementos como la frecuencia con que se usa, las metas educativas, la mediación docente y la percepción tanto de estudiantes como de padres. El desarrollo del presente estudio permitió reconocer las oportunidades y los retos asociados a la incorporación de este recurso tecnológico en el ámbito educativo, así como plantear orientaciones que contribuyan a mejorar su aprovechamiento en favor del desarrollo integral de los estudiantes.

A partir de lo expuesto, la pregunta que orienta esta investigación es: ¿Cuáles son las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025? De esta interrogante se formulan las siguientes preguntas específicas ¿Con qué frecuencia utilizan los estudiantes de primaria el Smart TV durante las sesiones de aprendizaje en la I.E. Sartimbamba?, ¿qué actividades pedagógicas se desarrollan con el uso del Smart TV en las clases de los estudiantes de primaria? y ¿qué percepciones tienen los estudiantes sobre el impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar?

En coherencia con el problema planteado, se formula el siguiente objetivo general: Describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025. Los objetivos específicos son: a) Describir la frecuencia con que los estudiantes de primaria utilizan el Smart TV durante las sesiones de aprendizaje en la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025; b) Identificar las actividades pedagógicas que se desarrollan con el uso del Smart TV en las clases de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025; c) Analizar las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar en la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025.

De acuerdo con el planteamiento cuantitativo y el diseño descriptivo de esta investigación, no se establecen hipótesis estadísticas. La meta del estudio es describir y caracterizar el empleo de la Smart TV en el aprendizaje educativo de los alumnos de primaria de la Institución Educativa Sartimbamba, sin intención de comparar hipótesis entre variables o identificar relaciones causales. En este contexto, los fines de la investigación orientan el desarrollo y análisis del estudio, siendo apropiados para lograr los objetivos planteados.

La presente investigación se sustenta en diversas perspectivas que permiten explicar su importancia dentro del campo académico, pedagógico y social. Tal como indican Hernández, Fernández y Baptista (2014), toda investigación científica debe fundamentar su aporte desde los enfoques teórico, práctico y metodológico; en ese sentido, este estudio responde a la necesidad de examinar el empleo del Smart TV como recurso didáctico en el nivel de educación primaria.

Desde una perspectiva teórica, la investigación mejoró el entendimiento de cómo se integran los recursos tecnológicos audiovisuales en las clases de educación primaria. De igual forma, posibilitó la expansión y el fortalecimiento de perspectivas conceptuales vinculadas con el aprendizaje a través de la tecnología, así como el reexamen de hipótesis teóricas asociadas con la motivación y los grados de atención de los alumnos en entornos digitales.

La UNESCO (2022) sostiene que, en el contexto de educación actual, un conjunto de investigaciones científicas ha destacado la relevancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas estratégicas para mejorar la calidad educativa y fomentar aprendizajes más relevantes. No obstante, hay un número reducido de investigaciones enfocadas en el empleo de televisores inteligentes como instrumentos para la enseñanza, lo que representa una brecha teórica que este estudio busca cubrir.

De acuerdo a lo que García y Torres (2023) han aportado, incluir dispositivos tecnológicos en el aula, como las Smart TV, puede tener un impacto positivo en la motivación e involucramiento de los alumnos al promover metodologías interactivas y un aprendizaje dinámico. No obstante, los autores subrayan que estos beneficios se basan sobre todo en las tácticas pedagógicas empleadas por los maestros y en el ambiente educativo donde se llevan a cabo. En este marco, la presente investigación contribuye al sustento teórico al caracterizar el uso del Smart TV en el aprendizaje escolar, generando evidencia empírica que permite profundizar en los vínculos existentes entre los recursos tecnológicos y los procesos educativos.

Asimismo, los hallazgos del estudio permitieron contrastar y fortalecer los enfoques teóricos vinculados al aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos. A pesar de que se han registrado progresos en la incorporación de instrumentos digitales en el sistema educativo peruano, según Rojas et al. (2022), muchos de estos no han sido evaluados de manera

sistemática en cuanto a su contribución pedagógica. En esta situación, la investigación actual aporta de manera significativa a determinar los elementos presentes en el empleo pedagógico de la Smart TV y las circunstancias que colaboran para optimizar su eficacia durante el proceso educativo.

Por ende, los descubrimientos de esta investigación no solamente expandirán el marco teórico sobre el asunto, sino que serán la base para futuras investigaciones que busquen estudiar otros dispositivos tecnológicos y su impacto en la educación primaria, promoviendo así el surgimiento de nuevos modelos teóricos que combinen la innovación tecnológica con la práctica pedagógica.

Desde un enfoque aplicado, la investigación ofreció contribuciones concretas a la comunidad educativa y tuvo implicaciones importantes. Los resultados apoyaron el desarrollo de estrategias metodológicas para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del uso didáctico de Smart TV. En particular, facilitó que los profesores reconocieran con mayor precisión las limitaciones y beneficios de este recurso, lo cual estimula la implementación de métodos pedagógicos más apropiados y alineados al contexto educativo. Flores y Medina (2024) sostienen que, al incorporar correctamente la tecnología en el aula, se generan ambientes de aprendizaje más activos y con mayor participación, lo cual potencia el compromiso y la motivación del alumnado. En este marco, el estudio ofreció evidencia de respaldo a decisiones fundamentadas en la planificación institucional y la dirección pedagógica, lo que evidenció su importancia práctica e hizo que fuera más allá de una descripción meramente diagnóstica.

Por otra parte, los descubrimientos de la investigación fueron más relevantes para los directores de las instituciones educativas, ya que ayudaron a tomar decisiones informadas sobre cómo integrar y emplear tecnologías como el Smart TV. La Dirección Regional de Educación de Piura (2024) afirma que esta información fue particularmente importante en contextos geográficos concretos, como la región de Piura, donde las condiciones de conectividad e infraestructura tecnológica presentan diferencias notables entre las áreas rurales y urbanas.

Los descubrimientos también serán beneficiosos para los padres, ya que tendrán la capacidad de guiar el uso de estos aparatos en el hogar, promoviendo un balance entre la educación y el entretenimiento.

Asimismo, este estudio contribuye con aspectos relevantes para el avance y la consolidación de políticas educativas vinculadas a la incorporación de recursos tecnológicos en el sistema nacional de educación. En este marco, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2023) ha definido tácticas orientadas a la innovación tecnológica en los centros educativos. Por lo tanto, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados como fundamento empírico para reforzar y mejorar estas estrategias, además de guiar programas de capacitación docente centrados en la aplicación pedagógica del Smart TV en el salón de clases.

Esta investigación tiene gran relevancia para la comunidad educativa de la I.E. Sartimbamba, departamento de La Libertad, ya que permite conocer: cómo se está utilizando el Smart TV en la práctica pedagógica, qué tan aceptado es por parte de los estudiantes y docentes, qué percepción tienen sobre su influencia en el aprendizaje y las estrategias pedagógicas y las áreas curriculares que se aplican.

Los resultados obtenidos pueden servir para tomar decisiones pedagógicas, capacitar docentes en su uso didáctico, promover la implementación con Smart TV en todas las aulas de las I.E, fortalecer estrategias metodológicas, y promover un uso más eficiente de los recursos tecnológicos disponibles.

En resumen, el estudio no solo explica la situación actual en relación con el uso de estos dispositivos, sino que también ofrece sugerencias prácticas para optimizar su efecto en el aprendizaje escolar, con el objetivo de elevar permanentemente la calidad de la educación.

Desde un punto de vista metodológico, la investigación es valiosa porque se realizó con un enfoque cuantitativo que tiene un alcance descriptivo, lo que permitió adquirir datos verificables, sistemáticos y objetivos acerca del fenómeno investigado. Tal como señalan Hernández et al. (2023), este tipo de enfoque resulta adecuado cuando la finalidad de la investigación es caracterizar y examinar fenómenos educativos, ya que posibilita la cuantificación de datos y su análisis estadístico. En ese sentido, la investigación favoreció el uso de instrumentos estructurados, como cuestionarios, que facilitaron la recopilación directa de información proveniente de los estudiantes y permitieron obtener resultados representativos del contexto estudiado. Asimismo, Creswell y Creswell (2020) afirman que las investigaciones descriptivas son efectivas para detectar tendencias y patrones en poblaciones específicas, lo cual coincide con el análisis de la utilización de Smart TV en la

educación primaria. En última instancia, la investigación ofrece utilidad en términos metodológicos al proveer un instrumento para la recolección de datos que puede ser reproducido o alterado en estudios posteriores que tengan que ver con la incorporación de tecnologías educativas, lo cual consolida aún más los procesos evaluativos en el campo pedagógico.

En síntesis, estos aportes demuestran que la investigación no solo es pertinente y útil, sino que además resulta fundamental para entender, fortalecer y optimizar las prácticas de enseñanza en la educación primaria que están mediadas por recursos tecnológicos.

Asimismo, el enfoque metodológico implementado garantiza la confiabilidad, validez y estabilidad de los resultados conseguidos, lo que permite su uso como guía para la toma de decisiones y como soporte para investigaciones futuras. El desarrollo meticuloso de los instrumentos, así como la definición precisa de las variables y sus dimensiones, garantizan que los resultados representen con fidelidad la realidad en investigación y ayuden a consolidar el saber científico en las áreas de la educación y la tecnología.

Así, las conclusiones tendrán la oportunidad de interactuar con otras instituciones que cuenten con rasgos similares dentro de la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos educativos en entornos rurales mediante el empleo pedagógico de tecnologías asequibles como Smart TV. Esta particularidad evidencia el valor social de la investigación, ya que genera saberes pertinentes y transferibles a contextos educativos con condiciones similares.

Entre los antecedentes internacionales más relevantes, destaca el estudio realizado por Rahman y Setiawan (2023) en Indonesia, titulado *Innovation of learning media with Smart TV to increase students' interest in learning*, cuyo objetivo fue examinar la influencia del empleo del Smart TV como recurso didáctico en el interés y la motivación de los estudiantes. Las observaciones directas, los análisis de recursos digitales empleados en el salón de clases, así como las entrevistas a alumnos y profesores fueron los métodos que empleó la investigación, la cual tenía un enfoque descriptivo cualitativo. Los hallazgos indicaron que, al facilitar la comprensión de conceptos complejos a través de recursos audiovisuales como películas, imágenes y animaciones, el uso de un Smart TV fomenta un aprendizaje más dinámico e interactivo. Asimismo, se observa un incremento significativo en la motivación y el compromiso de los alumnos, lo que genera un entorno de aprendizaje

más cooperativo. En conclusión, los autores sostienen que el Smart TV trasciende su función tecnológica para convertirse en un recurso pedagógico que fortalece la motivación, la comprensión y la participación activa del estudiante en el proceso educativo (Rahman & Setiawan, 2023, p. 5).

Asimismo, Lee y Park (2022), en Corea del Sur, realizaron el estudio titulado *The effect of Smart TV-based digital learning on primary students' engagement and academic outcomes*, con el objetivo de examinar la influencia de la incorporación de contenidos digitales mediante el Smart TV en el nivel de participación y los logros académicos de los estudiantes de educación primaria. La investigación, que fue experimental y cuantitativa, empleó cuestionarios para medir el nivel de motivación e implicación del alumnado y pruebas estandarizadas para analizar el rendimiento académico. Los hallazgos indicaron que el empleo de un Smart TV estimula a los alumnos a concentrarse, potencia su capacidad para recordar información y robustece su motivación interna. No obstante, los escritores indicaron que la aptitud de este recurso depende de la pertinencia y calidad del contenido digital, además del adiestramiento de los maestros para su correcto empleo. En conclusión, el estudio demuestra que el Smart TV puede constituirse en una herramienta pedagógica eficaz cuando se integra de manera planificada y contextualizada, aportando evidencia relevante para su implementación en el nivel primario (Lee & Park, 2022).

Silva y Rojas (2021), en Chile, realizaron el estudio titulado *El uso del Smart TV como recurso didáctico en el desarrollo de competencias lectoras en estudiantes de primaria*, cuyo objetivo fue examinar la influencia de la incorporación del Smart TV en las clases de lectura sobre la participación y la comprensión textual de estudiantes de cuarto grado de una institución educativa de Santiago. Las sesiones de conferencias, que emplearon videos, imágenes y herramientas interactivas, fueron usadas en el estudio, que tenía un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo. Los hallazgos de los estudios comparativos revelaron que los maestros observaron un incremento en la participación e interés de los alumnos, además de una mejora del 18% en su capacidad de comprensión lectora. Los escritores llegaron a la conclusión de que el empleo de Smart TV fomenta una enseñanza más cautivadora e interactiva, lo cual potencia las competencias de alfabetización en la enseñanza primaria (Silva & Rojas, 2021).

Por otro lado, González y López (2020), en España, para examinar cómo los maestros de primaria ven la utilización de Smart TV como instrumentos pedagógicos en el salón de

clases, llevaron a cabo una investigación llamada Percepción de los educadores sobre el uso del Smart TV en la Educación Primaria. El estudio, que se realizó en tres instituciones educativas de Andalucía y que tuvo un enfoque cuantitativo descriptivo, incluyó a 45 profesores. Para determinar la frecuencia de uso de Smart TV y su impacto percibido en la educación, se empleó una encuesta estructurada. Los hallazgos indicaron que el 85% de los docentes creía que la motivación del alumnado se incrementaba con el Smart TV, el 72 % lo asociaba con un entendimiento más profundo del contenido y el 64 % admitió utilizarlo a menudo en las asignaturas de ciencias y matemáticas. Los escritores concluyen que la Smart TV es considerada un instrumento efectivo para intensificar el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero subrayan la importancia de reforzar el perfeccionamiento constante de los maestros para optimizar su utilización pedagógica (González & López, 2020).

Respecto a los antecedentes nacionales, se destaca a Quispe (2022), en Lima, quien desarrolló el estudio titulado Uso del Smart TV y su influencia en el aprendizaje de estudiantes de primaria en una institución educativa pública del distrito de San Juan de Lurigancho, con el propósito de analizar la incidencia del Smart TV en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del nivel primario. El estudio, de enfoque cuantitativo descriptivo-correlacional, fue aplicado a estudiantes de una institución pública y empleó cuestionarios y registros de notas como instrumentos de recolección de datos. Los resultados indicaron que, tras la implementación de Smart TV en las aulas, se produjo un avance del 21% en los logros académicos, resaltando que el empleo de aplicaciones como YouTube y Google Earth y de vídeos instructivos contribuyó a que los temas fueran más fáciles de comprender y promovieron un aprendizaje más visual e interactivo. Para finalizar, el escritor determinó que la Smart TV tiene un efecto beneficioso en el aprendizaje escolar cuando se emplea como parte de una estrategia educativa organizada y coordinada (Quispe, 2022).

Por otro lado, Vega Morales (2022), en Trujillo, desarrolló el estudio titulado Televisión inteligente y estrategias de aprendizaje en estudiantes de primaria, con la finalidad de examinar la influencia del Smart TV en la aplicación de estrategias de aprendizaje en el nivel primario. El estudio, con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, utilizó cuestionarios dirigidos a docentes y estudiantes como instrumentos de recolección de datos. Los hallazgos indicaron que la televisión inteligente promueve el aprendizaje visual y la motivación, sobre todo en asignaturas como matemáticas y ciencias; no obstante, se descubrió que la falta de capacidad de los maestros restringe el uso completo de esta

herramienta tecnológica. Para finalizar, el autor determinó que la televisión inteligente puede ser efectiva si se incorpora en un plan educativo apropiado, aportando de esta manera al estudio actual al analizar de manera específica el empleo de Smart TV en la educación primaria (Vega Morales, 2022).

Además, Cáceres y Ramírez (2021), en Cusco, desarrollaron el estudio titulado La percepción de los estudiantes sobre el uso del Smart TV en el área de personal social, con el propósito de conocer la aceptación del Smart TV como herramienta de enseñanza en estudiantes de primaria. La investigación, de enfoque cuantitativo descriptivo, aplicó encuestas a 60 estudiantes de sexto grado pertenecientes a una institución educativa de la ciudad del Cusco. Los hallazgos evidenciaron que el 78 % de los estudiantes manifestaron que les agrada aprender mediante videos, mapas y documentales a través del Smart TV, destacando que este recurso favorece un aprendizaje más visual, interesante y práctico. En conclusión, los autores determinaron que la aceptación del Smart TV como herramienta educativa es alta y se asocia con un aprendizaje más motivador y participativo (Cáceres & Ramírez, 2021).

Posteriormente, Mamani y Yana (2021) desarrollaron el estudio titulado Efectos del uso de medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños en la educación a distancia en instituciones educativas de primaria, distrito de Achaya, Azángaro, cuyo propósito fue analizar la incidencia del empleo de recursos audiovisuales, como la televisión y la radio, durante la implementación del programa Aprendo en Casa dentro del escenario de la educación no presencial. La investigación, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal, aplicó cuestionarios a 139 estudiantes como técnica de recolección de información. Los resultados evidenciaron que, si bien la televisión permitió asegurar la continuidad del proceso educativo, se presentaron limitaciones vinculadas a la calidad de la señal, la adecuación de los contenidos al contexto y la comprensión de los estudiantes. En conclusión, los autores señalaron que la televisión continúa siendo un recurso relevante; sin embargo, requiere mejoras en su aplicación pedagógica para optimizar su impacto educativo, lo cual aporta al presente estudio al evidenciar la importancia de fortalecer el uso didáctico de dispositivos tecnológicos como el Smart TV (Mamani & Yana, 2021).

Finalmente, Huamán (2020) el estudio titulado "Televisión educativa y rendimiento académico en alumnos de primaria del distrito de Cusco" fue desarrollado con el propósito

de examinar la correlación entre el empleo de la televisión para fines educativos y el desempeño académico de los alumnos de educación primaria. Para evaluar el rendimiento académico, se realizó una encuesta a los estudiantes y a sus padres, además de utilizar registros de seguimiento del desempeño escolar. La investigación se enfocó en un diseño correlacional y cuantitativo. Los hallazgos revelaron que la exposición constante a programas de televisión educativos potencia el aprendizaje en asignaturas fundamentales como matemáticas y comunicación, particularmente cuando existe apoyo familiar y los contenidos están apropiadamente ajustados al nivel de edad de los alumnos. En resumen, el escritor argumentó que la televisión es un recurso adicional valioso para la educación, pero no sustituye la interacción pedagógica directa entre alumnos y maestros. Además, destacó el valor de elegir contenidos apropiados y supervisar de manera responsable cuando se emplean tecnologías como la Smart TV (Huamán, 2020).

En relación con los antecedentes desarrollados en la región La Libertad, los cuales guardan mayor cercanía con el contexto del presente estudio, se destaca la investigación realizada por Ramírez (2023), titulada Uso del Smart TV en el aprendizaje de Ciencias Naturales en estudiantes de primaria de una institución educativa del distrito de El Porvenir – Trujillo, cuyo objetivo fue analizar la valoración que realizan los estudiantes y docentes respecto al empleo del Smart TV en la enseñanza del área de ciencias. Ochenta alumnos de cuarto y quinto grado de educación primaria tomaron parte en la investigación descriptiva. Los alumnos mostraron una mayor participación cuando se emplearon recursos visuales, según los hallazgos, mientras que los docentes observaron que el uso de la Smart TV ayudó a explicar procesos complicados como la fotosíntesis y el ciclo del agua. Para concluir, se estableció que el Smart TV es un recurso complementario en las aulas para la educación; sin embargo, su mejor utilización necesita de la formación del profesorado (Ramírez, 2023).

Asimismo, Villanueva (2022), en su estudio titulado Nivel de aceptación del Smart TV en el aula por parte de estudiantes de primaria en instituciones rurales realizado en Otuzco, evaluó la aceptación del Smart TV mediante encuestas con escala Likert aplicadas a 70 estudiantes de 5.º grado de primaria de dos instituciones educativas rurales. Los resultados evidenciaron que el 81 % de los estudiantes prefieren las clases con Smart TV, especialmente en áreas como comunicación y ciencias. Se concluyó que, a pesar de limitaciones técnicas como conectividad y energía, el Smart TV es bien recibido por los

estudiantes rurales, quienes lo perciben como una forma moderna y motivadora de aprender (Villanueva, 2022).

Por su parte, Chávez (2022) realizó la investigación titulada Uso de medios audiovisuales en la enseñanza de primaria en instituciones educativas de Trujillo, cuyo objetivo fue analizar cómo la utilización de recursos audiovisuales, como televisores inteligentes y proyectores, incide en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El estudio, de enfoque mixto y nivel descriptivo-correlacional, utilizó encuestas y registros de observación como instrumentos de recolección de información. Los resultados evidenciaron que el empleo de medios audiovisuales favorece la motivación y la participación activa del alumnado, contribuyendo a una mejor comprensión de los contenidos, especialmente en las áreas de ciencias y matemática. En conclusión, se determinó que la incorporación de televisores inteligentes contribuye positivamente al desarrollo de la interacción y al fortalecimiento del aprendizaje, siempre que su uso esté acompañado de una adecuada planificación pedagógica y capacitación docente (Chávez, 2022).

Finalmente, Mendoza (2020) desarrolló la investigación titulada La televisión educativa como herramienta de aprendizaje en estudiantes de primaria durante la emergencia sanitaria en la provincia de Trujillo, cuyo propósito fue examinar el papel de la televisión educativa como recurso de apoyo al aprendizaje durante la suspensión de las clases presenciales ocasionada por la pandemia de la COVID-19. El estudio, de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo no experimental, aplicó cuestionarios a docentes y estudiantes de diversas instituciones educativas de la provincia. Los hallazgos mostraron que la televisión educativa facilitó de manera relevante la difusión de contenidos curriculares, aunque también se identificaron limitaciones vinculadas a la escasa interacción y a la retroalimentación pedagógica. En conclusión, se estableció que la televisión cumplió un rol clave en la continuidad del proceso educativo, pero resulta necesario articularla con estrategias digitales más interactivas para potenciar su efectividad (Mendoza, 2020).

Entre los antecedentes en revistas indexadas, destaca el artículo *Association of Television Viewing During Childhood With Poor Educational Achievement*, publicado en la revista *JAMA Pediatrics* (cohorte de Nueva Zelanda), en el cual se realizó un estudio longitudinal con aproximadamente mil participantes desde la infancia hasta la adultez, concluyéndose que el consumo prolongado de televisión se relaciona con bajo rendimiento escolar. Del mismo modo, el estudio *Electronic Media Use and Academic Performance in*

Late Childhood: A Longitudinal Study, publicado en una revista incluida en bases como PMC y Scopus, evaluó a niños de 8 a 11 años mediante pruebas académicas y registros del uso de televisión y computadora, confirmando que el exceso de uso de medios electrónicos no educativos afecta negativamente el rendimiento académico. Ambos antecedentes coinciden en advertir sobre los riesgos del uso no educativo y excesivo de pantallas, destacando que el contexto, la supervisión y el propósito pedagógico son determinantes para que la tecnología favorezca el aprendizaje.

De manera similar, se identificaron artículos científicos que reportan resultados de investigaciones confiables sobre el uso del Smart TV en contextos educativos. En Indonesia, el estudio titulado *Utilization of Smart TV Technology to Support the Learning Process at SD Supriyadi 02 Semarang*, publicado en el *Jurnal Pendidikan Mandala* (2023), tuvo como objetivo analizar el empleo del Smart TV como recurso educativo en la institución primaria SD Supriyadi 02, orientado a fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. La investigación, de enfoque descriptivo, utilizó como técnicas principales la observación directa y entrevistas aplicadas a docentes y estudiantes. Los hallazgos evidenciaron un incremento significativo en la atención, la motivación y el interés de los estudiantes durante las sesiones apoyadas con Smart TV, así como una disminución de las distracciones en el aula. En conclusión, los autores señalaron que el Smart TV representa una herramienta pedagógica eficaz para potenciar el aprendizaje en el nivel primario, aunque recomendaron ampliar el tamaño de la muestra y considerar diversos contextos educativos para fortalecer la validez de los resultados (*Jurnal Pendidikan Mandala*, 2023).

Asimismo, en Indonesia, Azhari, Rohman y Sari (2024) desarrollaron la investigación titulada *Smart TV as an Innovative Learning Media Based on Multiperspective Gamification System (ICONIE)*, cuyo objetivo fue examinar la aplicación de una propuesta pedagógica gamificada de enfoque multiperspectivo mediante el uso del Smart TV en una institución de educación primaria islámica (*Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah Pringlangu, Pekalongan*). El estudio se sustentó en un trabajo de campo con enfoque cualitativo descriptivo, empleando técnicas como la observación, entrevistas y revisión documental. Los resultados evidenciaron que la incorporación del Smart TV junto con estrategias de gamificación favoreció una mayor participación estudiantil, fortaleció el nivel de compromiso y promovió experiencias de aprendizaje más dinámicas e interactivas. En conclusión, los autores señalaron que esta propuesta innovadora aporta de manera

significativa a la mejora de la calidad educativa y presenta posibilidades de ser adaptada y replicada en otros contextos escolares (Azhari, Rohman & Sari, 2024).

En el contexto peruano, Giovanna Ayure Nontol Pastor y Kony Luby Duran Llaro (2023) desarrollaron el estudio titulado Impacto del programa de televisión “Estrategia Aprendo en Casa” en la educación peruana, publicado en la Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, con el objetivo de analizar la influencia del programa televisivo implementado en la modalidad a distancia en el proceso educativo de los estudiantes peruanos. La investigación, de enfoque cualitativo y basada en el análisis de contenido, exploró las percepciones y significados atribuidos al programa por diversos actores educativos, identificando tanto fortalezas como limitaciones en su aplicación. Los resultados evidenciaron que el programa constituyó una alternativa relevante para garantizar la continuidad del aprendizaje; no obstante, se identificaron limitaciones relacionadas con el bajo nivel de interacción, la limitada retroalimentación entre docentes y estudiantes, y la escasa contextualización de los contenidos. En conclusión, los autores señalaron que los programas televisivos pueden desempeñar un rol pedagógico significativo, siempre que se integren a una planificación didáctica adecuada, con acompañamiento docente y adaptación al contexto educativo (Ayure Nontol Pastor & Duran Llaro, 2023).

Estos antecedentes sustentan y fortalecen el presente proyecto de investigación educativa en diversos aspectos, ya que resaltan la relevancia de la percepción de estudiantes y docentes respecto al uso del Smart TV como recurso didáctico, permiten fundamentar su potencial pedagógico frente a metodologías tradicionales y ponen en evidencia la importancia de la formación docente y de una planificación pedagógica adecuada para optimizar el impacto del Smart TV en el proceso de aprendizaje.

Las bases teóricas son las que fundamentan los conceptos principales de nuestra investigación; por ello, a continuación, se explican con amplitud las dos variables: uso del Smart TV y aprendizaje escolar, apoyadas en organizaciones, autores reconocidos y teorías relevantes.

En la actualidad, la educación enfrenta el reto de adaptarse a las exigencias de la era digital, donde la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para la enseñanza y el aprendizaje. En este contexto, el uso del Smart TV ha adquirido un papel relevante, pues ya no se percibe únicamente como un dispositivo destinado al

entretenimiento, sino como un recurso pedagógico que contribuye al desarrollo de competencias digitales y a la mejora de los procesos educativos. Rahman (2024) sostiene que el uso de un sistema multimedia basado en Smart TV en el aula favorece la motivación del alumnado, gracias a la integración de elementos visuales interactivos (videos, animaciones, simulaciones), lo que facilita una experiencia de aprendizaje más atractiva y participativa.

Esta postura es respaldada por García Mori y Espino Balbín (2025), quienes sostienen que la incorporación de recursos tecnológicos digitales en el entorno escolar favorece de manera significativa la motivación, la interacción colaborativa y la comunicación entre los estudiantes, siempre que su aplicación se encuentre debidamente planificada y acompañada de una adecuada formación docente.

Según el Informe El Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo (GEM) 2023 de la UNESCO analiza el papel de la tecnología en los sistemas educativos a nivel global, destacando tanto su potencial como sus limitaciones. El informe señala que la tecnología, incluida la televisión educativa y sus formatos modernos como el Smart TV, puede ampliar el acceso al aprendizaje y mejorar la inclusión educativa cuando se implementa con criterios pedagógicos claros. Durante la pandemia por la COVID-19, evidenció que los televisores fueron un recurso clave para sostener la continuidad educativa en países con escasa conectividad, demostrando su eficacia para llegar a zonas rurales y poblaciones vulnerables. Sin embargo, el documento advierte que la tecnología no debe sustituir la interacción docente-estudiante, sino fortalecerla, y que su uso debe estar acompañado de políticas educativas, formación docente, evaluación de impacto y acceso equitativo. El informe concluye que la tecnología educativa solo genera mejoras reales en el aprendizaje cuando responde a necesidades pedagógicas, es accesible para todos y se integra dentro de una planificación estratégica coherente.

De acuerdo con la Universidad de Concepción (2024), los Smart TV son dispositivos que integran Internet y un sistema operativo, funcionando como una plataforma para acceder a video bajo demanda, aplicaciones y otros servicios digitales desde la pantalla del televisor.

Según LG (2025), un Smart TV es un televisor inteligente que cuenta con conectividad Wi-Fi o mediante cable Ethernet, ofreciendo acceso a aplicaciones, navegación

web y servicios digitales, lo que permite usarlo como recurso multimedia interactivo en entornos de aprendizaje.

Con base en diversos autores, en esta investigación se define al Smart TV (televisor inteligente) es un dispositivo de televisión que, además de las funciones tradicionales, cuenta con conectividad a internet y sistemas operativos integrados, lo que permite instalar aplicaciones, navegar por la web y acceder a plataformas de contenido digital como YouTube, Netflix, Zoom, Google Meet, entre otros.

Es, en esencia, una combinación entre un televisor y una computadora, pensada para ofrecer entretenimiento, comunicación y herramientas interactivas.

Para esta investigación, las características principales del Smart TV son: Conexión a Internet (por Wi-Fi o cable LAN), sistema operativo propio (como Tizen, webOS, Android TV, etc.), acceso a aplicaciones (como YouTube, navegadores, videollamadas, redes sociales, apps educativas), pantalla de alta definición (HD, Full HD, 4K), control remoto inteligente, a veces con reconocimiento de voz o movimiento, compatibilidad con otros dispositivos (como celulares, tablets, computadoras) y almacenamiento interno y memoria RAM para instalar apps o guardar dato. El uso del Smart TV como recurso educativo, se usa como dispositivo de televisión con acceso a internet y aplicaciones interactivas, se ha convertido en una herramienta pedagógica en contextos escolares. Permite la reproducción de contenido audiovisual, navegación en línea, y el uso de plataformas educativas.

Por otro lado, el aprendizaje escolar se concibe como un proceso sistemático a través del cual los estudiantes construyen saberes, desarrollan habilidades y fortalecen valores y actitudes en el contexto de la educación formal.

El Ministerio de Educación señala que el aprendizaje implica una transformación relativamente estable en la forma de actuar, pensar o sentir de las personas, resultado de la experiencia y de la interacción reflexiva con el entorno y con otros sujetos. Asimismo, enfatiza que los conocimientos previos, los aspectos emocionales y el contexto sociocultural influyen de manera decisiva en la construcción de nuevos aprendizajes.

El propósito institucional de la educación es favorecer la formación integral del estudiante, orientándolo al desarrollo de un ciudadano crítico y reflexivo, con fortalecimiento de la autoestima, la autonomía personal y el espíritu emprendedor. Asimismo, se busca consolidar la conciencia ciudadana, la comunicación efectiva, el

pensamiento matemático y científico, la sensibilidad artística y el cuidado responsable del cuerpo y la salud.

Mientras tanto, Romero (2006) sostiene que el aprendizaje escolar es un proceso social y cultural en el que los estudiantes construyen significados a través de la interacción con sus compañeros, los docentes y el entorno educativo. Desde esta perspectiva, aprender en la escuela no consiste solo en recibir información, sino en participar activamente en actividades que permiten elaborar, contrastar y reorganizar ideas, favoreciendo el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y comunicativas. El rol del docente se concibe como mediador que orienta, guía y crea condiciones para que los estudiantes transformen la información en conocimiento relevante y significativo para su vida.

El aprendizaje escolar puede entenderse como un proceso integral en el que los estudiantes no solo incorporan conocimientos, sino que también fortalecen competencias, habilidades, actitudes y valores fundamentales para su desarrollo formativo. Este proceso va más allá de la mera recepción de información, ya que supone la participación activa del estudiante en la construcción de significados, a partir de la interacción con su entorno, con sus pares y con el acompañamiento del docente.

Desde esta perspectiva, el aprendizaje escolar impulsa una comprensión significativa de los contenidos, facilita la transferencia de lo aprendido a situaciones reales de la vida diaria y estimula el desarrollo de habilidades cognitivas, socioemocionales y metacognitivas. Asimismo, la escuela se configura como un entorno de mediación pedagógica en el que el docente guía y propicia experiencias formativas orientadas al fortalecimiento de la autonomía, el juicio reflexivo y la implicación activa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

Por ello, se considera que el aprendizaje escolar constituye un proceso formativo integral, cuyo objetivo no es únicamente transmitir información, sino preparar al estudiante para enfrentar de manera competente y consciente los desafíos académicos, sociales y personales.

En el contexto actual, el aprendizaje escolar se ha transformado gracias a la incorporación de tecnologías digitales, como plataformas virtuales, dispositivos inteligentes y recursos multimedia. Según Reyes-Chávez y Prado-Rodríguez (2023), estas herramientas permiten fortalecer la inclusión, la participación activa y el aprendizaje colaborativo,

facilitando que los estudiantes construyan conocimiento de manera significativa. De esta forma, el uso adecuado de recursos digitales contribuye a mejorar la comprensión y retención de los contenidos en la educación primaria.

Asimismo, el aprendizaje escolar constituye un proceso integral que no se limita a la adquisición de información, sino que favorece el desarrollo de competencias cognitivas, socioemocionales y metacognitivas, permitiendo que los estudiantes comprendan y apliquen los contenidos en contextos variados (Huayllani Palomino et al., 2024). Este enfoque promueve la formación completa del alumno y su participación activa dentro del entorno educativo, fortaleciendo tanto el aprendizaje como las habilidades para la vida.

Además, la normativa educativa respalda la necesidad de garantizar un aprendizaje inclusivo y de calidad. El Ministerio de Educación del Perú (2024) establece que “Las instituciones educativas deben propiciar el uso de materiales educativos pertinentes, inclusivos y accesibles, considerando la diversidad lingüística, cognitiva, visual y auditiva de los estudiantes, así como brindar acompañamiento socioafectivo y cognitivo mediante tutorías, escucha empática y estrategias que favorezcan el bienestar y aprendizaje integral” (RM N.º 556-2024, sección 5.1.2). La combinación de recursos digitales y la aplicación de esta normativa permite que el aprendizaje escolar sea más significativo, participativo e inclusivo.

La incorporación del Smart TV en el entorno educativo se presenta como una alternativa innovadora que favorece aprendizajes con mayor significado, incrementa el interés de los estudiantes y contribuye al fortalecimiento de habilidades digitales. No obstante, su impacto está condicionado por la pertinencia de los materiales utilizados, la preparación pedagógica del docente, las estrategias didácticas aplicadas y la disposición de los participantes del proceso educativo. Organismos como la UNESCO y el MINEDU coinciden en que las herramientas tecnológicas, entre ellas la televisión inteligente, deben incorporarse mediante una planificación responsable y sostenida, asegurando condiciones de equidad e inclusión. En este marco, el Smart TV se proyecta como un recurso clave para responder a las demandas de la educación actual, apoyando la innovación pedagógica y el perfeccionamiento de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Con respecto a las dimensiones e indicadores de las variables. Se detalla a continuación de manera sucinta: variable Independiente (Uso del Smart TV), el uso del

Smart TV como recurso educativo en el aula puede analizarse a través de diversas dimensiones que permiten describir cómo se aplica esta tecnología durante las sesiones de aprendizaje. Una primera dimensión es la frecuencia de uso, que refiere al número de veces que el Smart TV es utilizado en la enseñanza dentro del aula, permitiendo observar si su empleo es esporádico, ocasional o continuo. Esta dimensión es relevante porque la regularidad en el uso del recurso puede influir directamente en la efectividad del aprendizaje (Vega Morales, 2022).

La segunda dimensión es el tipo de contenido mostrado. Aquí se considera el tipo de materiales y recursos que los docentes proyectan, como videos educativos, imágenes, presentaciones interactivas, juegos didácticos y plataformas educativas en línea. Esta dimensión permite identificar la variedad y riqueza del material audiovisual utilizado y su adecuación a los objetivos pedagógicos (Cáceres & Ramírez, 2021).

Otra dimensión clave es la de las estrategias metodológicas empleadas. Se refiere a las formas en que los docentes integran el Smart TV en sus sesiones, ya sea para motivar a los estudiantes, explicar temas complejos, reforzar aprendizajes o como herramienta de evaluación. Esta dimensión refleja el rol pedagógico del docente y la planificación estratégica necesaria para que el recurso tenga un impacto positivo en el aprendizaje (Quispe, 2022; Rahman, 2024).

También se considera el nivel de interacción que el Smart TV promueve en los estudiantes. Analiza si los alumnos participan activamente cuando se utiliza el Smart TV, respondiendo preguntas, manipulando contenidos o mostrando mayor atención e interés. Esta dimensión evidencia la capacidad del recurso para fomentar la interactividad y el aprendizaje participativo (Villanueva, 2022).

Finalmente, se toma en cuenta el grado de aceptación del recurso por parte de los estudiantes. Esta dimensión se centra en las actitudes, opiniones y nivel de agrado de los estudiantes frente al uso del Smart TV. Un alto grado de aceptación puede potenciar la motivación y disposición hacia el aprendizaje, mientras que una baja aceptación puede limitar el aprovechamiento del recurso (Chávez, 2022; Mendoza, 2020).

Las dimensiones e indicadores de la variable dependiente: aprendizaje escolar. Para este estudio, esta variable se analiza a partir de distintas dimensiones clave. Una de ellas es la comprensión de los contenidos, que se refiere a la capacidad del estudiante para captar,

interpretar y aplicar los temas tratados en clase. Se evidencia a través de las respuestas correctas en evaluaciones, la calidad de sus intervenciones en clase y la capacidad para resolver problemas relacionados con los contenidos (Romero, 2006; Posso Pacheco, 2022).

Otra dimensión relevante es la participación en clase, se entiende como el grado de involucramiento del estudiante en las actividades de aprendizaje, ya sea mediante aportes, preguntas, trabajo en equipo o colaboración activa durante las sesiones. Esta dimensión refleja cómo los estudiantes interactúan con sus compañeros y con el docente, contribuyendo al aprendizaje colectivo (Huayllani Palomino et al., 2024).

Asimismo, la dimensión estrategias metodológicas empleadas hace referencia a los procedimientos, técnicas y métodos que el docente aplica para incorporar el Smart TV en el proceso de enseñanza, con la finalidad de favorecer la comprensión y el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes. Esto comprende la organización de actividades interactivas, la utilización de recursos audiovisuales como videos, simulaciones o presentaciones, y el desarrollo de ejercicios prácticos que impulsen el involucramiento constante y participativo de los estudiantes en las actividades de aprendizaje. La efectividad de estas estrategias se refleja en la capacidad de los estudiantes para integrarse activamente en la clase, aplicar los contenidos adquiridos y resolver situaciones problemáticas de manera autónoma. Además, permite valorar si el docente ajusta los recursos tecnológicos al nivel cognitivo y a los requerimientos individuales de los estudiantes, favoreciendo experiencias de aprendizaje integradoras, flexibles y motivadoras (Rahman, 2024; Quispe, 2022).

También es importante considerar la motivación e interés de los estudiantes. Esta dimensión analiza el entusiasmo, la atención y la disposición del alumno hacia el aprendizaje, especialmente cuando se emplean recursos tecnológicos como el Smart TV. La motivación es un factor crucial que puede potenciar o limitar el proceso educativo, influyendo directamente en la participación y en la adquisición de competencias (García Mori & Espino Balbín, 2025)

Finalmente, se incluye la percepción del impacto del Smart TV en el aprendizaje, Permite conocer la opinión de estudiantes sobre los efectos del uso del Smart TV, evaluando si consideran que el recurso ha mejorado la comprensión de los contenidos y la dinámica de clase. Esta dimensión contribuye a determinar la efectividad del Smart TV como herramienta pedagógica en contextos escolares (Cruz, 2023; UNESCO, 2023)

II. METODOLOGIA

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación de carácter aplicado, comprendida como aquella que busca examinar la realidad y plantear alternativas de mejora frente a situaciones problemáticas específicas del ámbito educativo, mediante el empleo de conocimientos y procedimientos científicos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Su propósito es generar evidencias que contribuyan a comprender y optimizar los procesos relacionados con el uso de recursos tecnológicos en el aula. En este sentido, la investigación se orienta a describir las características del uso del Smart TV en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de educación primaria de la I.E. Sartimbamba, durante el año 2025.

Así mismo, el estudio se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, el cual se basa en la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de medir y describir de manera objetiva las variables investigadas (Sampieri et al., 2014). Para ello, se empleó un cuestionario estructurado con ítems en escala tipo Likert, instrumento adecuado para registrar percepciones, niveles de acuerdo y frecuencias relacionadas con el uso del Smart TV y su influencia en el aprendizaje escolar.

En cuanto al nivel de investigación, este corresponde al nivel descriptivo, dado que tiene por finalidad detallar las características y manifestaciones de las variables sin manipularlas ni establecer relaciones causales entre ellas (Arias, 2012). Esto permite identificar aspectos como la frecuencia de uso del Smart TV, los recursos audiovisuales utilizados, la participación de los estudiantes y sus percepciones sobre el proceso de aprendizaje.

El diseño de investigación es descriptivo, puesto que las variables se observan tal como ocurren en su contexto natural, sin intervenir en ellas, y los datos se recolectan en un único momento temporal (Hernández et al., 2014). Este diseño permite obtener una visión precisa de cómo se integra el Smart TV en las prácticas pedagógicas y cómo los estudiantes experimentan su proceso de aprendizaje en las condiciones habituales de la institución educativa.

En conjunto, estas decisiones metodológicas se encuentran en coherencia con los objetivos del estudio, al permitir describir de manera rigurosa y sistemática el uso del Smart TV en el aprendizaje escolar en la población estudiada.

La población de estudio estuvo conformada por 95 estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Sartimbamba, ubicada en la región La Libertad, durante el año 2025. A partir de esta población se determinó una muestra representativa de 77 estudiantes, calculada mediante la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% (Israel, 1992). Para la selección de los participantes se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, a fin de asegurar que todos los estudiantes tuvieran la misma probabilidad de ser incluidos en la investigación y, con ello, garantizar la representatividad de los resultados. Se consideraron como criterios de inclusión a los estudiantes matriculados durante el año académico 2025 que participaron en actividades pedagógicas en las que se utilizó el Smart TV y cuyos padres, madres o tutores legales firmaron el consentimiento informado. Se excluyeron a aquellos estudiantes que no asistieron de manera regular a las sesiones donde se implementó el recurso tecnológico o que no contaron con la autorización de sus familiares.

Durante el desarrollo del estudio se actuó conforme a los principios éticos propios de la investigación educativa. Se recabó el consentimiento informado por escrito de los padres o tutores, además del asentimiento verbal de los estudiantes, garantizando que su participación fuera libre y voluntaria. Asimismo, se protegió la identidad de los participantes mediante la asignación de códigos a la información recopilada, resguardando la privacidad de los datos, los cuales se emplearon únicamente con propósitos académicos.

Para obtener los datos del estudio se utilizó la encuesta como técnica de recolección, considerada pertinente en investigaciones de enfoque cuantitativo porque facilita la obtención de información uniforme, objetiva y organizada. El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado, elaborado con el propósito de evaluar las variables centrales de la investigación: el uso del Smart TV y el aprendizaje escolar.

El cuestionario incluyó preguntas cerradas con escala tipo Likert de nivel ordinal, lo que permitió medir las distintas dimensiones de cada variable. En relación con el uso del Smart TV, se analizaron aspectos como su utilización pedagógica en el aula, el tipo de recursos audiovisuales empleados, las estrategias didácticas desarrolladas por el docente, el grado de interacción de los estudiantes y la aceptación del recurso tecnológico. En cuanto al aprendizaje escolar, se consideraron indicadores vinculados con la comprensión de los contenidos, la participación en clase, la motivación, el interés y la percepción estudiantil sobre la influencia del Smart TV en su proceso de aprendizaje.

El instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido a través del juicio de especialistas, quienes evaluaron la coherencia, relevancia y claridad de los ítems en función de las dimensiones teóricas de las variables estudiadas. De igual manera, se aplicó un pilotaje a estudiantes con características semejantes a la muestra final, lo que permitió realizar los ajustes necesarios antes de su aplicación definitiva. A partir de esta prueba se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach satisfactorio ($\alpha \geq 0.80$), evidenciando una adecuada consistencia interna del cuestionario y confirmando su confiabilidad para el desarrollo de la investigación.

Una vez concluido el proceso de validación y confiabilidad del instrumento, se pasó al procedimiento de estudio se realizó siguiendo una secuencia organizada de etapas. En primer lugar, se solicitó y obtuvo la autorización de la I.E. Sartimbamba – La Libertad para ejecutar la investigación, garantizando el cumplimiento de las normas éticas institucionales. Asimismo, se gestionó el consentimiento informado de los estudiantes y docentes participantes, asegurando la confidencialidad y el uso responsable de la información proporcionada.

Posteriormente, la muestra fue establecida mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas, obteniéndose un total de 77 participantes a partir del universo conformado por 95 escolares de nivel primario. Esta cantidad permitió garantizar un nivel adecuado de representatividad para el desarrollo de los análisis cuantitativos del estudio.

A continuación, se procedió a la elaboración y validación del cuestionario estructurado. Para ello, el instrumento fue sometido a juicio de expertos y posteriormente se aplicó una prueba piloto a un grupo reducido de estudiantes, con el fin de verificar la claridad, pertinencia y confiabilidad de los ítems. Una vez ajustado, se llevó a cabo la aplicación del cuestionario en las instalaciones de la institución educativa, durante horarios previamente coordinados con los docentes, donde cada estudiante respondió el instrumento de manera individual y en condiciones de privacidad.

Completada la recolección, los cuestionarios fueron revisados, codificados y organizados en una base de datos para su procesamiento. Los datos fueron preparados para su análisis estadístico, siguiendo un procedimiento de verificación, depuración y clasificación de la información.

Finalmente, para el análisis de datos se empleó estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes, medias y desviación estándar con el propósito de caracterizar las dimensiones de las variables Uso del Smart TV y Aprendizaje escolar. Este procesamiento permitió describir de manera rigurosa cómo se manifiestan ambas variables en los estudiantes, en coherencia con el diseño descriptivo del estudio

Para el análisis estadístico, los datos obtenidos mediante los cuestionarios serán procesados utilizando el software IBM SPSS Statistics, versión 25. Se empleará estadística descriptiva, que incluirá el cálculo de frecuencias y porcentajes, con el propósito de caracterizar cada una de las dimensiones correspondientes al uso del Smart TV y al aprendizaje escolar. Estos procedimientos permitirán organizar y describir de manera clara, objetiva y sistemática la forma en que se manifiestan ambas variables en los estudiantes, en coherencia con el diseño descriptivo del estudio, sin pretender establecer relaciones entre ellas, por lo que no se aplicaron pruebas inferenciales.

Así mismo, los resultados serán presentados mediante tablas y figuras generadas en SPSS, lo cual facilitará la interpretación de los datos y contribuirá a una adecuada discusión de los hallazgos en relación con los objetivos de la investigación. Este proceso garantiza un análisis ordenado, confiable y riguroso, ofreciendo una descripción precisa de las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de educación primaria.

En este estudio se asegura el respeto de los principios éticos esenciales orientados a la protección de las personas participantes, en concordancia con la normativa vigente y las buenas prácticas de la investigación educativa. En ese marco, se resguarda la identidad de los estudiantes y docentes participantes, garantizando que la información obtenida a través de los cuestionarios sea manejada con carácter reservado y destinada únicamente a propósitos académicos.

De igual manera, se gestionará el consentimiento informado de cada participante y, tratándose de menores de edad, se tramitará la autorización respectiva de sus padres o apoderados legales. Previo a la aplicación del cuestionario, se comunicará de forma clara el objetivo del estudio, el carácter voluntario de la participación y la posibilidad de retirarse en cualquier momento sin que ello implique consecuencias negativas. Asimismo, se resguardará la fidelidad y transparencia de la información recopilada, evitando cualquier tipo

de manipulación o modificación de los datos. Los hallazgos se presentarán de manera imparcial, en concordancia con los principios de honestidad y responsabilidad académica. A lo largo de todo el proceso se fomentará un entorno de respeto y cuidado hacia los participantes, procurando que la aplicación de los instrumentos no ocasione incomodidad, presión o situaciones de discriminación.

Además, la investigación se desarrolla en concordancia con las disposiciones del Código de Ética de la Universidad Privada de Trujillo (UPRIT). En dicho marco, la integridad científica constituye un principio central que guía todas las etapas de la investigación: formulación del problema, diseño metodológico, ejecución, análisis de datos y difusión de resultados (CONCYTEC, 2023). Este compromiso ético asegura que el estudio se realice con responsabilidad, transparencia y respeto por las normas que regulan la actividad científica.

La institución establece, asimismo, principios que orientan la conducta de los investigadores. Entre ellos se destaca la honestidad intelectual, la cual implica presentar información veraz y evitar la manipulación o distorsión de los datos. También se promueve la precisión en el uso de fuentes y el reconocimiento adecuado de las contribuciones de otros autores, previniendo cualquier forma de plagio. La imparcialidad constituye otro principio clave, especialmente en los procesos de revisión académica, en los que se exige objetividad y ausencia de sesgos. Igualmente, la UPRIT fomenta la cooperación entre investigadores, sustentada en relaciones de trabajo basadas en el apoyo mutuo, la comunicación clara y el uso responsable de los recursos institucionales.

En lo referido a la transparencia, se requiere la declaración oportuna de posibles conflictos de interés que puedan afectar el desarrollo o la interpretación de la investigación. Del mismo modo, la universidad exige una protección adecuada de los participantes, garantizando su bienestar, privacidad y respeto a sus derechos fundamentales. Aunque el presente estudio no incluye experimentación con animales, la institución establece como principio general el trato humanitario hacia estos cuando sean parte de algún estudio. Finalmente, se enfatiza la responsabilidad compartida entre los miembros del equipo de investigación, quienes deben actuar con compromiso ético para asegurar la legitimidad y calidad del proceso científico.

En cuanto a las buenas prácticas científicas promovidas por la UPRIT, estas constituyen un conjunto de lineamientos orientados a garantizar que toda actividad investigativa se desarrolle con integridad, rigor académico y transparencia. Entre dichas prácticas se incluye la recopilación y análisis objetivo de los datos, evitando influencias personales, económicas, políticas o institucionales que puedan afectar los resultados. Asimismo, se promueve el acceso responsable a la información científica, respetando los derechos de autor y los acuerdos de propiedad intelectual que correspondan.

La evaluación de proyectos y publicaciones debe realizarse con imparcialidad y claridad, declarando cualquier posible conflicto de interés para evitar que docentes o investigadores participen en revisiones donde exista vinculación directa. También se establece el deber de comunicar oportunamente cualquier indicio de mala conducta científica a la Dirección de Investigación, como casos de plagio, falsificación o fabricación de datos. Finalmente, se resalta la importancia de brindar orientación y supervisión adecuada a estudiantes, egresados e investigadores en formación, promoviendo una cultura académica basada en la ética y la calidad.

En coherencia con las Obligaciones Éticas de quienes realizan Investigación Científica según la normativa institucional, los investigadores deben desarrollar todas sus actividades con responsabilidad, integridad y transparencia. Esto implica el uso adecuado y eficiente de los recursos de la universidad, así como el respeto por las normas nacionales e internacionales sobre investigación. De igual manera, se exige que el diseño, ejecución y evaluación del estudio se realicen con rigor, veracidad y seguridad, reconociendo las contribuciones de todos los participantes y garantizando la protección de la información personal. Además, se promueve el respeto al medio ambiente, la biodiversidad y los derechos humanos.

Finalmente, en los casos que lo ameriten, los proyectos deben contar con la aprobación del Comité de Ética, especialmente cuando involucren seres humanos, animales o elementos naturales que requieran supervisión ética especializada.

III. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a 77 estudiantes de educación primaria de la I.E. Sartimbamba, correspondiente al año 2025. Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes, con el propósito de mostrar de manera objetiva las características del uso del Smart TV y el aprendizaje escolar. La presentación de los resultados se organiza de acuerdo con las variables y dimensiones establecidas en el estudio, en coherencia con los objetivos de investigación.

Objetivo general:

Describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025.

Tabla 1

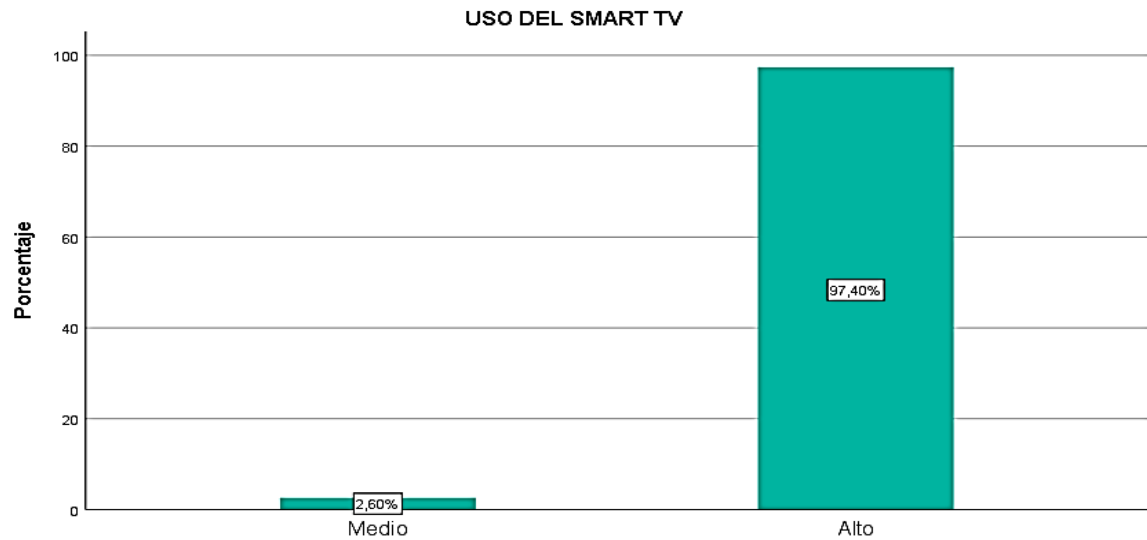
Nivel del uso del Smart TV en las clases

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Medio	2	2,6%
	Alto	75	97,4%
	Total	77	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 1

Nivel del uso del Smart TV en las clases



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

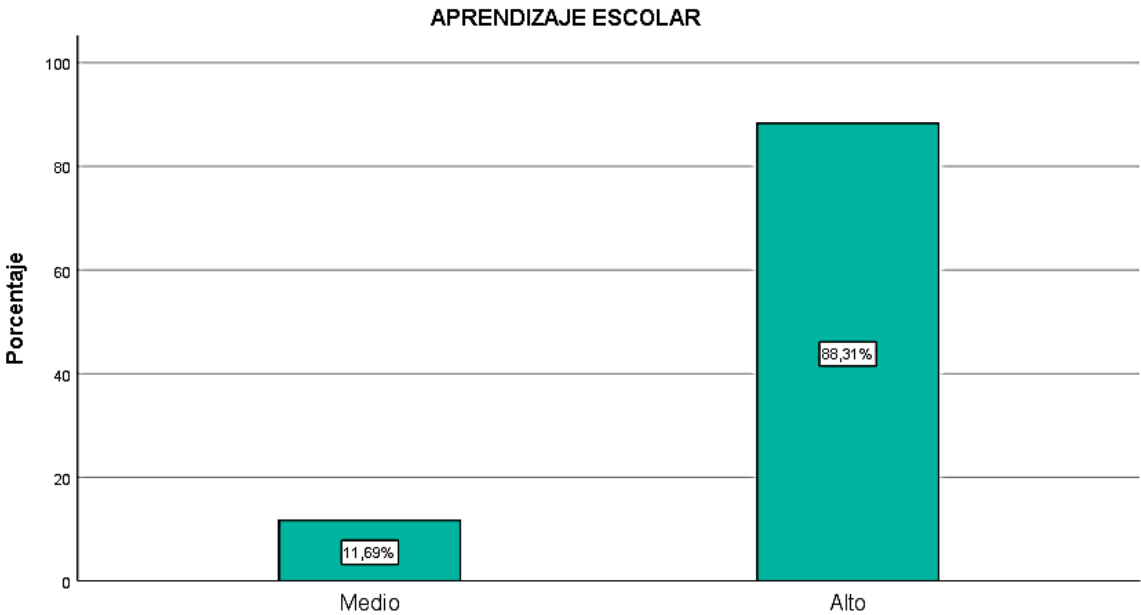
De acuerdo con la figura, el 97.4% de los estudiantes valoró que el nivel de uso del Smart TV es alto, lo que evidencia una amplia utilización de este recurso tecnológico en las actividades pedagógicas desarrolladas en la institución educativa. En contraste, el 2.6% de los encuestados percibió un nivel medio de uso, reflejando que son mínimos los casos en los que el Smart TV no se emplea de manera intensiva en el aula. En conjunto, estos resultados muestran que predomina un nivel alto de uso del Smart TV, permitiendo caracterizar su presencia como generalizada dentro del proceso educativo.

Tabla 2
Nivel del aprendizaje escolar de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Medio	9	11,7%
	Alto	68	88,3%
	Total	77	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 2
Nivel del aprendizaje escolar de los estudiantes



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

De acuerdo con la tabla, el 88.3% de los estudiantes valoró que el nivel de aprendizaje escolar es alto, lo que evidencia un desempeño favorable en el desarrollo de los procesos de aprendizaje dentro de la institución educativa. En contraste, el 11.7% de los encuestados percibió un nivel medio de aprendizaje, reflejando que son pocos los casos en los que el logro de los aprendizajes no alcanza niveles elevados.

En síntesis, los hallazgos evidencian que el uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba se distingue por su aplicación constante en el aula, la incorporación de diversos recursos audiovisuales y una valoración favorable respecto a su contribución al proceso formativo de enseñanza y aprendizaje, en concordancia con el objetivo general planteado en la investigación.

Objetivo específico 1:

Describir la frecuencia con que los estudiantes de primaria utilizan el Smart TV durante las sesiones de aprendizaje en la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025

Tabla 3

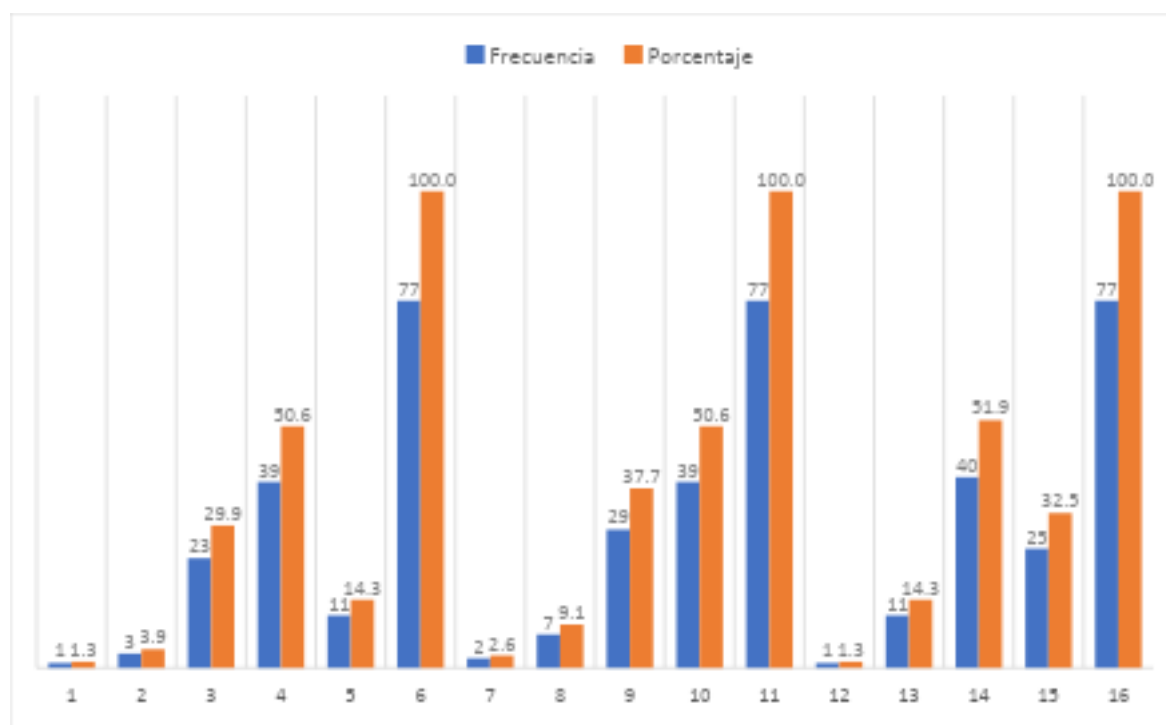
Frecuencia de uso del Smart TV en las clases

Dimensión 1: Frecuencia de uso		Frecuencia	Porcentaje
Utilizo el Smart TV en mis clases varias veces por semana.	Nunca	1	1.3%
	Casi nunca	3	3.9%
	A veces	23	29.9%
	Casi siempre	39	50.6%
	Siempre	11	14.3%
	Total	77	100.0%
El Smart TV es un recurso que se usa regularmente en las actividades escolares.	Casi nunca	2	2.6%
	A veces	7	9.1%
	Casi siempre	29	37.7%
	Siempre	39	50.6%
	Total	77	100.0%
Considero que la frecuencia de uso del Smart TV es adecuada para apoyar mi aprendizaje.	Casi nunca	1	1.3%
	A veces	11	14.3%
	Casi siempre	40	51.9%
	Siempre	25	32.5%
	Total	77	100.0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 3

Frecuencia de uso del Smart TV en las clases



Según los resultados obtenidos, el 50.6 % de los estudiantes afirmó que el Smart TV se utiliza casi siempre en sus clases, es decir, varias veces por semana, lo que demuestra una presencia constante de este recurso en el desarrollo de las actividades escolares. Por su parte, un 29.9 % señaló que se emplea solo a veces, lo que indica que, en un grupo menor, su uso no es continuo. Del mismo modo, el 50.6 % manifestó que el Smart TV siempre forma parte de las actividades académicas, evidenciando una incorporación sostenida dentro de la dinámica del aula. En contraste, el 37.7 % lo ubicó en la categoría casi siempre, lo que sugiere que, aunque su utilización es frecuente, no ocurre de manera permanente en todos los casos. Respecto a la valoración de esta frecuencia, el 51.9 % consideró que el uso del Smart TV es casi siempre adecuado para apoyar su aprendizaje, lo que refleja una percepción positiva sobre la suficiencia de su empleo en clase. A su vez, el 32.5 % indicó que esta frecuencia es siempre adecuada, evidenciando que una proporción importante del estudiantado percibe plenamente pertinente su nivel de uso.

En conjunto, estos resultados evidencian un predominio del uso frecuente y sostenido del Smart TV en las sesiones de aprendizaje, así como una percepción mayoritariamente favorable de los estudiantes respecto a la adecuación de su frecuencia de uso como recurso de apoyo al proceso educativo.

Objetivo específico 2:

Identificar las actividades pedagógicas que se desarrollan con el uso del Smart TV en las clases de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025.

Tabla 4

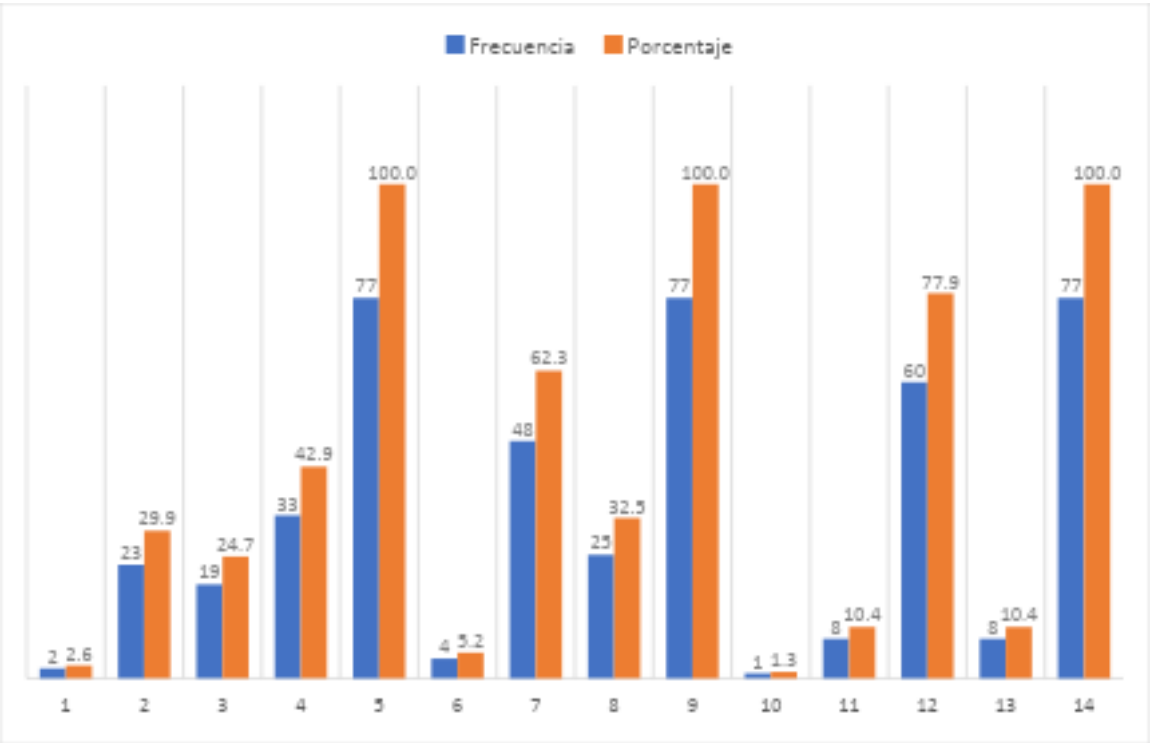
Tipo de contenido pedagógico mostrado mediante el Smart TV

Dimensión 2: Tipo de contenido mostrado		Frecuencia	Porcentaje
En clase se proyectan videos educativos mediante el Smart TV.	Nunca	2	2.6%
	A veces	23	29.9%
	Casi siempre	19	24.7%
	Siempre	33	42.9%
	Total	77	100.0%
El Smart TV es utilizado para mostrar imágenes o gráficos que ayudan a entender los temas.	A veces	4	5.2%
	Casi siempre	48	62.3%
	Siempre	25	32.5%
	Total	77	100.0%
Utilizamos juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos.	Casi nunca	1	1.3%
	A veces	8	10.4%
	Casi siempre	60	77.9%
	Siempre	8	10.4%
	Total	77	100.0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 4

Tipo de contenido pedagógico mostrado mediante el Smart TV



Según los hallazgos, el 42.9 % de los estudiantes manifestó que siempre se utilizan videos educativos a través del Smart TV, lo que demuestra que este recurso audiovisual se integra de manera habitual como soporte durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje. Por otro lado, el 29.9 % señaló que esto sucede solo en algunas ocasiones, lo que indica que para un grupo menor la proyección de videos no se realiza de forma continua. Asimismo, el 62.3% de los encuestados manifestó que el Smart TV se utiliza casi siempre para mostrar imágenes o gráficos que facilitan la comprensión de los temas, lo que evidencia una preferencia marcada por el uso de recursos visuales en el proceso de enseñanza. En contraste, el 32.5% señaló que este tipo de contenido se emplea siempre, reflejando que una parte importante percibe su uso de forma permanente. El 77.9% de los estudiantes indicó que casi siempre se utilizan juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos, lo que evidencia una presencia significativa de actividades lúdicas como estrategia pedagógica. En contraste, el 10.4% manifestó que estos juegos se usan siempre, reflejando que, aunque predominan, no todos los estudiantes perciben su aplicación continua en el aula.

En términos generales, los resultados muestran que el Smart TV se emplea sobre todo como herramienta didáctica para proyectar videos educativos, mostrar imágenes y gráficos, así como para incorporar juegos con fines formativos. De este modo, sobresale el uso recurrente de recursos audiovisuales y actividades lúdicas como mecanismos que refuerzan y dinamizan el trabajo pedagógico en el aula.

Tabla 5

Estrategias metodológicas empleadas con el uso del Smart TV

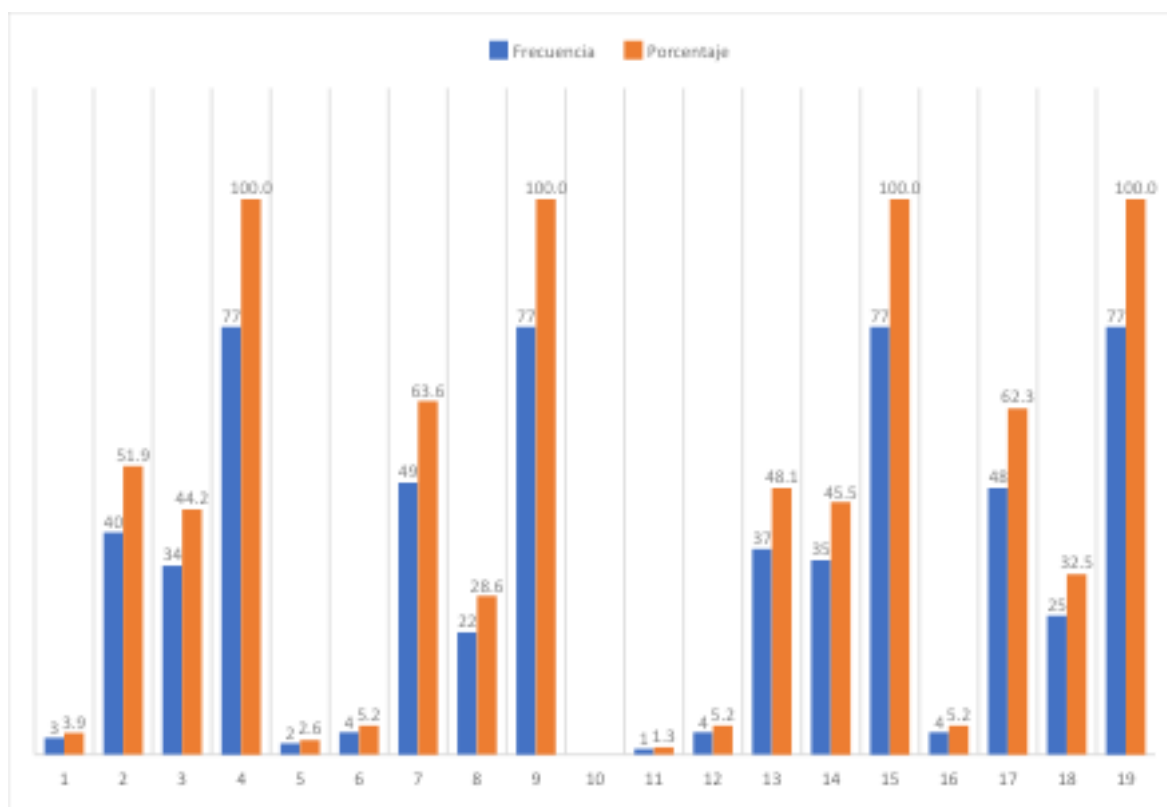
Dimensión 3: Estrategias metodológicas		Frecuencia	Porcentaje
El docente usa el Smart TV para explicar los temas paso a paso.	A veces	3	3.9%
	Casi siempre	40	51.9%
	Siempre	34	44.2%
	Total	77	100.0%
El Smart TV se utiliza para mostrar demostraciones o ejemplos visuales.	Casi nunca	2	2.6%
	A veces	4	5.2%
	Casi siempre	49	63.6%
	Siempre	22	28.6%
Durante las actividades guiadas, el docente usa el Smart TV para apoyar las instrucciones	Total	77	100.0%
	Casi nunca	1	1.3%
	A veces	4	5.2%
	Casi siempre	37	48.1%
	Siempre	35	45.5%
	Total	77	100.0%

El Smart TV se utiliza también en actividades de evaluación o retroalimentación.	A veces	4	5.2%
	Casi siempre	48	62.3%
	Siempre	25	32.5%
	Total	77	100.0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 5

Estrategias metodológicas empleadas con el uso del Smart TV



De acuerdo con los resultados, el 51.9% de los estudiantes indicó que el docente casi siempre utiliza el Smart TV para explicar los temas paso a paso, lo que evidencia que este recurso es empleado de manera frecuente como apoyo en el desarrollo progresivo de los contenidos. En contraste, el 44.2% señaló que esta estrategia se utiliza siempre, reflejando que una proporción importante percibe su aplicación constante en el aula. Asimismo, el 63.6% de los encuestados manifestó que el Smart TV se utiliza casi siempre para mostrar demostraciones o ejemplos visuales, lo que evidencia una metodología centrada en el apoyo visual para facilitar la comprensión de los temas. En contraste, el 28.6% indicó que este recurso se emplea siempre, reflejando que, aunque su uso es alto, no se percibe como permanente en todos los casos. De igual manera, el 48.1% de los estudiantes señaló que durante las actividades guiadas el docente casi siempre usa el Smart TV para apoyar las instrucciones, lo que evidencia su utilización como herramienta

de orientación en el desarrollo de las tareas. En contraste, el 45.5% indicó que esta estrategia se aplica siempre, reflejando una percepción cercana entre el uso frecuente y permanente del recurso. El 62.3% de los encuestados indicó que el Smart TV se utiliza casi siempre en actividades de evaluación o retroalimentación, lo que evidencia que este recurso también cumple un rol relevante en el seguimiento del aprendizaje. En contraste, el 32.5% señaló que se emplea siempre, reflejando que, aunque su uso es predominante, no todos los estudiantes lo perciben como constante en este tipo de actividades.

De forma global, estos resultados evidencian que el Smart TV es utilizado de forma frecuente por el docente como herramienta didáctica para la explicación de contenidos, la presentación de ejemplos visuales, el desarrollo de actividades guiadas y los procesos de evaluación y retroalimentación, consolidándose como un recurso de apoyo pedagógico relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico 3:

Analizar las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar en la Institución Educativa Sartimbamba – La Libertad, 2025.

Tabla 6

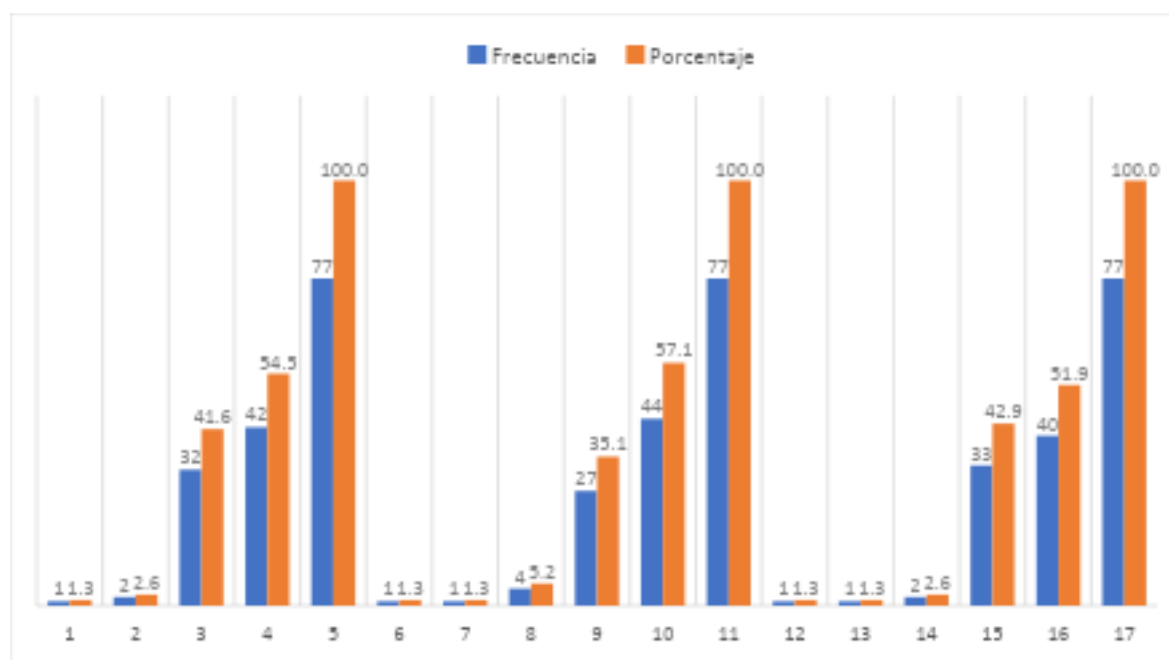
Percepción del impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar

Dimensión 5: Percepción del impacto del Smart TV		Frecuencia	Porcentaje
Considero que el uso del Smart TV me ayuda a comprender mejor los contenidos.	Casi nunca	1	1.3
	A veces	2	2.6
	Casi siempre	32	41.6
	Siempre	42	54.5
	Total	77	100.0
Gracias al Smart TV entiendo más rápido los temas explicados en clase.	Nunca	1	1.3
	Casi nunca	1	1.3
	A veces	4	5.2
	Casi siempre	27	35.1
	Siempre	44	57.1
El Smart TV hace que las clases sean más claras y fáciles de seguir.	Total	77	100.0
	Nunca	1	1.3
	Casi nunca	1	1.3
	A veces	2	2.6
	Casi siempre	33	42.9
	Siempre	40	51.9
	Total	77	100.0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Figura 6

Percepción del impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar



De acuerdo con los resultados, el 54.5% de los estudiantes indicó que siempre percibe que el uso del Smart TV le ayuda a comprender mejor los contenidos, lo que evidencia una valoración positiva de este recurso como apoyo al proceso de aprendizaje. En contraste, el 41.6% señaló que esta contribución se presenta casi siempre, reflejando que la mejora en la comprensión es frecuente, aunque no constante en todos los casos. Asimismo, el 57.1% de los encuestados manifestó que gracias al Smart TV siempre entiende más rápido los temas explicados en clase, lo que evidencia una percepción favorable respecto a la agilidad en la asimilación de los contenidos. En contraste, el 35.1% indicó que esta rapidez se presenta casi siempre, reflejando que, aunque predominante, no se percibe de manera permanente. El 51.9 % de los estudiantes manifestó que el uso del Smart TV siempre contribuye a que las clases resulten más comprensibles y sencillas de seguir, lo que refleja una valoración favorable respecto a la claridad con que se desarrollan las sesiones. Por su parte, el 42.9 % indicó que esto sucede casi siempre, lo que sugiere que esta percepción de claridad es frecuente, aunque no se presenta de manera absoluta en todos los casos.

En términos generales, estos resultados evidencian una percepción ampliamente favorable de los estudiantes respecto al uso del Smart TV, al considerarlo un recurso que

facilita la comprensión de los contenidos, agiliza el aprendizaje y contribuye a una mayor claridad en el desarrollo de las clases.

IV. DISCUSION

El estudio desarrollado tuvo como finalidad principal describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025. En este capítulo se realiza la interpretación de los resultados alcanzados, ubicándolos dentro de un marco teórico y empírico más amplio, a través de la triangulación entre los hallazgos obtenidos, las investigaciones previas y los enfoques conceptuales vinculados al empleo de recursos tecnológicos y audiovisuales en educación. De igual manera, se examinan las repercusiones teóricas y prácticas derivadas de los resultados, junto con el reconocimiento de las principales limitaciones que presentó la investigación.

En función al objetivo general, los resultados evidencian que el Smart TV es utilizado de manera frecuente y sostenida durante las sesiones de aprendizaje, principalmente como recurso audiovisual para apoyar las explicaciones docentes, el desarrollo de actividades pedagógicas y la comprensión de los contenidos escolares.

Estos hallazgos coinciden con estudios previos como los de Chávez (2022), Hakim et al. (2023) y Silva y Rojas (2021), quienes señalan que el uso sistemático de recursos audiovisuales en el aula contribuye a dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y favorece una mayor participación estudiantil. Desde el punto de vista teórico, estos resultados se sustentan en los planteamientos de la UNESCO (2023), que resaltan que la integración planificada de tecnologías educativas fortalece los entornos de aprendizaje y mejora la experiencia educativa cuando se emplean con una finalidad pedagógica clara.

En este sentido, la triangulación entre los resultados obtenidos, los antecedentes investigativos y los fundamentos teóricos permite afirmar que el uso del Smart TV en la institución estudiada presenta características definidas en cuanto a su frecuencia, las actividades pedagógicas desarrolladas y las percepciones de los estudiantes sobre su aporte al aprendizaje escolar.

Los resultados respecto al objetivo específico 1: Describir la frecuencia con que los estudiantes de primaria utilizan el Smart TV durante las sesiones de aprendizaje, evidencian una predominancia de las categorías siempre y casi siempre, lo que indica que

este recurso forma parte habitual de las actividades escolares. Esta constatación empírica guarda relación con lo expuesto por Mendoza (2020) y Huamán (2020), quienes señalan que el empleo constante de medios audiovisuales contribuye a dar continuidad a las estrategias didácticas y favorece una actitud más receptiva y favorable de los estudiantes frente al proceso de aprendizaje.

Desde el enfoque teórico del aprendizaje significativo, la frecuencia constante de uso del Smart TV contribuye a reforzar los procesos de atención y comprensión, ya que los estudiantes se familiarizan con el recurso y lo perciben como parte natural de la dinámica del aula (Romero, 2006). Por tanto, la regularidad en su uso constituye una característica relevante del recurso tecnológico en el contexto educativo estudiado.

En relación con el objetivo específico 2: Identificar las actividades pedagógicas que se desarrollan con el uso del Smart TV en las clases, los resultados muestran una presencia significativa de videos educativos, imágenes, gráficos y juegos con fines didácticos proyectados a través de este recurso. Estos datos coinciden con lo reportado por Azhari et al. (2024) y Rahman y Setiawan (2023), quienes señalan que la incorporación de materiales audiovisuales y dinámicas lúdicas a través del Smart TV impulsa formas de aprendizaje participativas y refuerza el interés y la motivación del estudiantado.

Desde el sustento teórico, el empleo de estos recursos se explica a partir de la teoría del aprendizaje multimedia, la cual sostiene que la combinación de estímulos visuales y auditivos facilita la asimilación de los contenidos y mejora la organización cognitiva de la información (UNESCO, 2023). En consecuencia, los resultados confirman que el Smart TV es utilizado principalmente como un medio para diversificar las estrategias didácticas y fortalecer el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

Por último, en base al objetivo específico 3: Analizar las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar, los resultados evidencian que los estudiantes perciben de manera mayoritariamente positiva el uso del Smart TV, especialmente en aspectos relacionados con la comprensión de los contenidos, la rapidez para entender los temas y la claridad de las explicaciones docentes. Estos hallazgos coinciden con los reportes de Lee y Park (2022) y García Mori y Espino Balbín

(2025), quienes señalan que el uso de tecnologías digitales en el aula mejora la percepción de eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde la perspectiva teórica, estas percepciones favorables se sustentan en los enfoques que destacan el rol de las TIC como herramientas mediadoras del aprendizaje, capaces de facilitar la interacción, el interés y la participación de los estudiantes cuando son empleadas de manera pedagógica (Reyes-Chávez & Prado-Rodríguez, 2023).

Los resultados del estudio aportan evidencia empírica que refuerza los planteamientos teóricos sobre el valor educativo de las tecnologías audiovisuales en la educación primaria. En particular, confirman que el Smart TV, cuando se utiliza con una intencionalidad pedagógica clara, contribuye al aprendizaje significativo, a la claridad de las explicaciones y a una mejor comprensión de los contenidos. Asimismo, el estudio amplía el conocimiento existente al describir las características específicas de su uso en un contexto educativo rural, lo cual constituye un aporte relevante para la literatura educativa nacional.

Desde el ámbito práctico, los hallazgos resaltan la conveniencia de impulsar una incorporación organizada y pedagógicamente orientada del Smart TV en las aulas de primaria. Del mismo modo, ponen de manifiesto la importancia de reforzar la formación docente en el aprovechamiento didáctico de herramientas audiovisuales, con el propósito de potenciar sus efectos en el aprendizaje. Asimismo, los resultados pueden constituirse en un insumo para la toma de decisiones a nivel institucional dirigidas a mejorar la incorporación de recursos tecnológicos dentro de las dinámicas de enseñanza y aprendizaje.

V. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general, se concluye que el estudio describió las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, durante el año 2025, evidenciándose que este recurso tecnológico se integró de manera sistemática en las sesiones de aprendizaje como apoyo pedagógico, principalmente a través del uso de recursos audiovisuales, contribuyendo a dinamizar el proceso educativo y a fortalecer el aprendizaje escolar desde la percepción de los estudiantes.

Respecto al primer objetivo específico, la investigación describió la frecuencia con que los estudiantes de primaria utilizaron el Smart TV durante las sesiones de aprendizaje, determinándose que su uso fue predominantemente frecuente y sostenido, lo que permitió evidenciar su incorporación como un recurso habitual dentro de la práctica pedagógica y no como una herramienta de uso ocasional.

En cuanto al segundo objetivo específico, el estudio identificó que las actividades pedagógicas desarrolladas con el uso del Smart TV se centraron principalmente en la proyección de videos educativos, imágenes, gráficos y juegos didácticos, estrategias que favorecieron la diversidad metodológica, la participación estudiantil y el interés por los contenidos abordados en clase.

En relación con el tercer objetivo específico, la investigación analizó las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del Smart TV en el aprendizaje escolar, concluyéndose que dichas percepciones fueron mayoritariamente favorables, al considerar que este recurso contribuyó a una mejor comprensión de los contenidos, mayor claridad en las explicaciones docentes y una mayor agilidad en el proceso de aprendizaje.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los maestros de la Institución Educativa Sartimbamba consolidar el aprovechamiento didáctico del Smart TV en las sesiones de aprendizaje, integrándolo de forma organizada y constante como recurso de apoyo en la explicación de contenidos, con el propósito de sostener la frecuencia y continuidad observadas en los resultados del estudio.
2. Se recomienda a los docentes diversificar las actividades pedagógicas desarrolladas mediante el Smart TV, priorizando el uso de recursos audiovisuales como videos educativos, imágenes, gráficos y juegos didácticos, a fin de potenciar la motivación, la participación activa y el interés de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.
3. Se recomienda a la institución educativa promover espacios de capacitación docente orientados al uso didáctico del Smart TV y otros recursos tecnológicos, con énfasis en estrategias metodológicas innovadoras que favorezcan la comprensión de los contenidos y la claridad de las explicaciones en el aula.
4. Se recomienda a los directivos de la institución asegurar el mantenimiento, actualización y disponibilidad del Smart TV en las aulas, garantizando condiciones técnicas adecuadas que permitan su uso continuo y eficiente durante las sesiones de aprendizaje.
5. Se recomienda a futuras investigaciones profundizar el estudio del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar, incorporando otros enfoques metodológicos o variables complementarias, como el rendimiento académico o la participación docente, que permitan ampliar el conocimiento sobre el impacto de este recurso tecnológico en el contexto educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (7.^a ed.). Editorial Episteme.
- Azhari, A. F., Rohman, A. D., & Sari, R. N. (2024). Smart TV as an innovative learning media based on multiperspective gamification system: An implementation of quality education. *Proceedings of the International Conference on Islam and Education (ICONIE)*, 3(1), 1238–1248. <https://doi.org/10.58258/jupe.v8i3.5823>
- Cáceres, J., & Ramírez, F. (2021). Materiales audiovisuales y su impacto en los aprendizajes escolares. *Revista de Recursos Educativos*, 7(3), 60–74.
- Cáceres, A., & Ramírez, M. (2021). La percepción de los estudiantes sobre el uso del Smart TV en el área de personal social [Tesis de pregrado/maestría, Universidad, Cusco, Perú].
- Chávez, M. (2022). Uso de medios audiovisuales en la enseñanza de primaria en instituciones educativas de Trujillo [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://repositorio.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14532>
- Chávez, M. A. (2022). Actitudes estudiantiles hacia el uso de dispositivos inteligentes en el aula. *Revista de Psicopedagogía Contemporánea*, 5(1), 30–42.
- Cruz, J. P. (2023). Aprendizaje digital y recursos tecnológicos en educación básica. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 6(3), 74–89.
- García Mori, R. L., & Espino Balbín, L. G. (2025). La tecnología de la información y la comunicación para la enseñanza y aprendizaje: Revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(36), 662–680. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i36.944>
- García Mori, S., & Espino Balbín, A. (2025). Motivación, participación y tecnologías digitales en el aprendizaje escolar. *Revista Peruana de Psicopedagogía*, 7(1), 25–39.

- Hakim, J. L., Purnamasari, V., Kartinah, K., & Sofiati, R. N. (2023). Utilization of Smart TV technology to support the learning process at SD Supriyadi 02 Semarang. *Jurnal Pendidikan Mandala*, 8(3), 761–766.
<https://doi.org/10.58258/jupe.v8i3.5823>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Huamán, J. (2020). Televisión educativa y rendimiento académico en estudiantes de primaria del distrito de Cusco [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/3738>
- Huayllani Palomino, J., Quispe Huerta, L., & Ramos Córdova, P. (2024). Factores que influyen en el aprendizaje escolar en estudiantes de primaria. *Revista Andina de Educación*, 10(2), 112–128.
- Huayllani Palomino, P., Torres Rojas, L., & Quispe Ccopa, M. (2024). Estrategias de aprendizaje integral en educación primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 9(1), 45–58. <https://doi.org/10.1234/rie.2024.09104>
- Israel, G. D. (1992). Determining sample size. University of Florida, Institute of Food and Agricultural Sciences (IFAS).
- Lee, H., & Park, J. (2022). The effect of Smart TV-based digital learning on primary students' engagement and academic outcomes. *Journal of Educational Technology Research*, 40(3), 112–125.
- LG Perú. (2025). ¿Qué es un Smart TV y cómo funciona? <https://www.lg.com/pe/lg-experience/lg-lab/what-is-a-smart-tv/>
- Mamani, X., & Yana, Y. (2021). Efectos del uso de medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños en educación a distancia en instituciones educativas de primaria [Tesis de pregrado/maestría, Universidad ..., Azángaro, Perú].
- Mendoza, J. (2020). La televisión educativa como herramienta de aprendizaje en estudiantes de primaria durante la emergencia sanitaria en la provincia de

- Trujillo [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56321>
- Ministerio de Educación (Perú). (2024). Norma técnica para el Año Escolar 2025 (RM N.º 556-2024-MINEDU).
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/10756>
- Rahman, A. (2024). Manajemen multimedia berbasis Smart TV terhadap peningkatan motivasi belajar siswa. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 8(2), 1–12. <https://doi.org/10.24256/kelola.v8i2.407>
- Rahman, A., & Setiawan, I. (2023). Innovation of learning media with Smart TV to increase students' interest in learning. *Proceedings of the International Conference on Education, Society and Humanity (ICESH)*, 5(1), 123–130.
<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/icesh/article/view/10316>
- Reyes-Chávez, R., & Prado-Rodríguez, A. B. (2023). Las tecnologías de información y comunicación como herramienta para una educación primaria inclusiva. *Revista Educación (Costa Rica)*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123456789>
- Romero, R. (2006). *Aprendizaje escolar y construcción social del conocimiento*. Editorial Académica Universitaria.
- Silva, M., & Rojas, D. (2021). El uso del Smart TV como recurso didáctico en el desarrollo de competencias lectoras en estudiantes de primaria. *Revista Chilena de Educación y Tecnología*, 12(2), 45–56.
- UNESCO. (2023). Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2023: Tecnología en la educación.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385723>
- Universidad de Concepción. (2024). Smart TV: características y funcionamiento.
<https://www.udec.cl/~caquezada/CyP-T2-G14-SmartTV.pdf>
- Vega Morales, P. (2022). Uso y frecuencia de recursos audiovisuales en el aula primaria. *Revista Educación y Tecnología*, 14(1), 22–35.

Villanueva, S. (2022). Interactividad digital y participación estudiantil en entornos escolares. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(2), 95–110.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE 1 (V.I): Uso del Smart TV				
DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
(Universidad de Concepción, 2024) Los Smart TV son dispositivos que integran Internet y un sistema operativo, funcionando como una plataforma para acceder a video bajo demanda, aplicaciones y otros servicios digitales desde la pantalla del televisor	La variable “Uso del Smart TV” se medirá mediante un cuestionario estructurado aplicado a los estudiantes de educación primaria. El instrumento está diseñado para evaluar cinco dimensiones. Cada ítem será calificado en una escala tipo Likert, lo que permitirá obtener datos numéricos. Para el análisis de la información se aplicará estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, promedios y desviación	● Frecuencia de uso ● Tipo de contenido mostrado ● Estrategias metodológicas empleadas ● Nivel de interacción del estudiante ● Grado de aceptación del recurso	● Veces semanal/mensual que se utiliza el Smart TV ● Videos, imágenes, juegos educativas ● Integración del Smart TV en las actividades de enseñanza (explicación, demostración, práctica guiada, evaluación) ● Atención e interés durante las actividades ● Opinión o agrado de los estudiantes	● Escala tipo Likert (ordinal)

	estándar), con el fin de caracterizar el uso del Smart TV en el aprendizaje escolar.			
VARIABLE 2 (V. D.): Aprendizaje escolar				
DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
(Romero 2006) El aprendizaje escolar es un proceso social y cultural mediante el cual los estudiantes construyen significados a partir de la interacción con sus docentes, compañeros y el entorno. No se limita a recibir información, sino que implica participar activamente en actividades que permiten elaborar y reorganizar ideas. En este proceso, el docente actúa como mediador, promoviendo que	Se medirá mediante un cuestionario aplicado a estudiantes de primaria, el cual recogerá información sobre la comprensión de contenidos, la participación en clase, estrategias metodológicas empleadas, la motivación y la percepción del impacto del Smart TV en su aprendizaje. Los datos obtenidos serán analizados mediante estadística descriptiva, empleando	• Comprensión de contenidos • Participación en clase • Estrategias metodológicas empleadas	• Capacidad de captar ideas principales e interpretar información y aplicación de conocimientos adquiridos en evaluaciones. • Intervenciones en clase, aportes en actividades grupales y, preguntas y respuestas durante la sesión. • Comprensión de actividades guiadas, usos de recursos didácticos durante las	• Escala tipo Likert (ordinal)

el estudiante transforme la información en conocimiento significativo	medidas como frecuencias, porcentajes y promedios, con el fin de caracterizar el nivel de cada dimensión evaluada y describir la relación general entre el uso del Smart TV y el aprendizaje de los estudiantes.	● Motivación e interés ● Percepción del impacto del Smart TV	explicaciones y claridad en las instrucciones del docente. ● Entusiasmo y atención sostenida durante las clases. ● Opinión del estudiante sobre si el Smart TV mejoras la comprensión.	
---	--	---	--	--

ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES / INDICADORES
Problema general: ¿Cuáles son las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025?	Objetivo general: Describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025.	Hipótesis general: El uso del Smart TV presenta características relacionadas con su frecuencia, las actividades pedagógicas desarrolladas y las percepciones de los estudiantes sobre su aporte al proceso de enseñanza-aprendizaje.	Variable 1: Uso del Smart TV Dimensiones: - Frecuencia de uso - Tipo de contenido mostrado - Estrategias metodológicas - Interacción del estudiante - Aceptación del recurso Indicadores:

			- Veces semanal/mensual que se utiliza el Smart TV - Videos, imágenes, juegos educativos. - Integración del Smart TV en las actividades de enseñanza (explicación, demostración, práctica guiada, evaluación) - Atención e interés durante las actividades - Opinión o agrado de los estudiantes. Variable 2: Aprendizaje escolar Dimensiones: - Comprensión - Participación - Estrategias metodológicas - Motivación e interés - Percepción del impacto Indicadores: - Capacidad de captar ideas principales e interpretar información y aplicación de conocimientos adquiridos en evaluaciones.
--	--	--	--

			- Intervenciones en clase, aportes en actividades grupales y, preguntas y respuestas durante la sesión. - Comprensión de actividades guiadas, usos de recursos didácticos durante las explicaciones y claridad en las instrucciones del docente. - Entusiasmo y atención sostenida durante las clases. - Opinión del estudiante sobre si el Smart TV mejoras la comprensión.
Problema específico 1: ¿Con qué frecuencia utilizan los estudiantes el Smart TV?	Objetivo específico 1: Describir la frecuencia de uso del Smart TV.	No aplica (estudio descriptivo)	Variable 1: Uso del Smart TV Dimensiones: - Frecuencia de uso Indicador: - Veces semanal/mensual que se utiliza el Smart TV
Problema específico 2: ¿Qué actividades pedagógicas se desarrollan con el Smart TV?	Objetivo específico 2: Identificar las actividades pedagógicas con Smart TV.	No aplica	Variable 1: Uso del Smart TV Dimensiones: - Tipo de contenido - Estrategias metodológicas Indicadores:

			- Videos, imágenes y juegos educativos - Intervenciones en clase, aportes en actividades grupales y, preguntas y respuestas durante la sesión.
Problema específico 3: ¿Qué percepciones tienen los estudiantes sobre el impacto del Smart TV?	Objetivo específico 3: Analizar las percepciones del impacto del Smart TV.	No aplica	Variable 2: Aprendizaje escolar Dimensión: - Percepción del impacto Indicadores: - Opinión del estudiante sobre si el Smart TV mejoras la comprensión. - Motivación e interés

ANEXO N° 03: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
VARIABLE 1 (V.I): Uso del Smart TV	(Universidad de Concepción, 2024) Los Smart TV son dispositivos que integran Internet y un sistema operativo, funcionando como una plataforma para	La variable “Uso del Smart TV” se medirá mediante un cuestionario estructurado aplicado a los estudiantes de educación primaria. El	● Frecuencia de uso	● Veces semanal/mensual que se utiliza el Smart TV	1, 2, 3	Escala tipo Likert
				● Videos, imágenes, juegos educativos.	4, 5, 6	

	acceder a video bajo demanda, aplicaciones y otros servicios digitales desde la pantalla del televisor	instrumento está diseñado para evaluar cinco dimensiones. Cada ítem será calificado en una escala tipo Likert, lo que permitirá obtener datos numéricos. Para el análisis de la información se aplicará estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, promedios y desviación estándar), con el fin de caracterizar el uso del Smart TV en el aprendizaje escolar.	• Tipo de contenido mostrado. • Estrategias metodológicas empleadas. • Nivel de interacción del estudiante. • Grado de aceptación del recurso	• Integración del Smart TV en las actividades de enseñanza (explicación, demostración, práctica guiada, evaluación) • Atención e interés durante las actividades. • Opinión o agrado de los estudiantes	7, 8, 9, 10 11, 12, 13 14, 15, 16	
VARIABLE 2 (V. D.): Aprendizaje escolar	(Romero 2006) El aprendizaje escolar es un proceso social y cultural mediante el cual los estudiantes construyen significados a partir de la interacción con sus	Se medirá mediante un cuestionario aplicado a estudiantes de primaria, el cual recogerá información sobre la comprensión de	• Comprensión de contenidos	• Capacidad de captar ideas principales e interpretar información y aplicación de conocimientos	17, 18, 19	Escala tipo Likert

	docentes, compañeros y el entorno. No se limita a recibir información, sino que implica participar activamente en actividades que permiten elaborar y reorganizar ideas. En este proceso, el docente actúa como mediador, promoviendo que el estudiante transforme la información en conocimiento significativo	contenidos, la participación en clase, estrategias metodológicas empleadas, la motivación y la percepción del impacto del Smart TV en su aprendizaje. Los datos obtenidos serán analizados mediante estadística descriptiva, empleando medidas como frecuencias, porcentajes y promedios, con el fin de caracterizar el nivel de cada dimensión evaluada y describir la relación general entre el uso del Smart TV y el aprendizaje de los estudiantes.	● Participación en clase ● Estrategias metodológicas empleadas ● Motivación e interés ● Percepción del impacto del Smart TV	adquiridos en evaluaciones. ● Intervenciones en clase, aportes en actividades grupales y, preguntas y respuestas durante la sesión. ● Comprensión de actividades guiadas, usos de recursos didácticos durante las explicaciones y claridad en las instrucciones del docente. ● Entusiasmo y atención sostenida durante las clases. ● Opinión del estudiante sobre si el Smart TV mejora la comprensión.	20, 21, 22 23, 24, 25 26, 27, 28 29, 30, 31	
--	--	--	--	---	---	--

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicador	Instrumentos y técnicas
¿Cuáles son las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025?	Describir las características del uso del Smart TV en el aprendizaje escolar de los estudiantes de primaria de la I.E. Sartimbamba – La Libertad, 2025	El uso del Smart TV presenta características relacionadas con su frecuencia, las actividades pedagógicas desarrolladas y las percepciones de los estudiantes sobre su aporte al proceso de enseñanza-aprendizaje.	Variable 1: Uso del Smart TV	- Frecuencia de uso. - Tipo de contenido mostrado. - Estrategias metodológicas. - Interacción del estudiante - Aceptación del recurso	- Veces semanal/mensual que se utiliza el Smart TV. - Videos, imágenes, juegos educativos. - Integración del Smart TV en las actividades de enseñanza (explicación, demostración, práctica guiada, evaluación) - Atención e interés durante las actividades. - Opinión o agrado de los estudiantes.	- Tipo: aplicada - Enfoque: cuantitativo - Diseño de Investigación: descriptivo - Alcance de Investigación: descriptivo comportamiento de variables - Población: 95 - Muestra: 77 - Muestreo: probabilístico/aleatorio simple - Técnicas: encuesta - Instrumentos: cuestionario - Procesamiento de análisis de datos:

			Variable 2: Aprendizaje escolar	- Comprensión - Participación - Estrategias metodológicas - Motivación e interés - Percepción del impacto	- Capacidad de captar ideas principales e interpretar información y aplicación de conocimientos adquiridos en evaluaciones. - Intervenciones en clase, aportes en actividades grupales y, preguntas y respuestas durante la sesión. - Comprensión de actividades guiadas, usos de recursos didácticos durante las explicaciones y claridad en las instrucciones del docente. - Entusiasmo y atención sostenida durante las clases. - Opinión del estudiante sobre si el Smart TV mejoras la comprensión.	estadística descriptiva
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
Problema específico 1:	Objetivo específico 1:	No aplica		Frecuencia de uso (V.I.)	- Veces que se utiliza el Smart TV	

¿Con qué frecuencia utilizan los estudiantes el Smart TV?	Describir la frecuencia de uso del Smart TV.					
Problema específico 2: ¿Qué actividades pedagógicas se desarrollan con el Smart TV?	Objetivo específico 2: Identificar las actividades pedagógicas con Smart TV.	No aplica		- Tipo de contenido (V.I.) - Estrategias metodológicas (V.I)	- Videos, imágenes, juegos - Integración en clase	
Problema específico 3: ¿Qué percepciones tienen los estudiantes sobre el impacto del Smart TV?	Objetivo específico 3: Analizar las percepciones del impacto del Smart TV.	No aplica		- Percepción del impacto (V. D.)	- Opinión sobre mejoras en comprensión. - Motivación e interés	

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “USO DEL SMART TV”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Frecuencia de uso.		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utilizo el Smart TV en mis clases varias veces por semana.	X		X		X		
2	El Smart TV es un recurso que se usa regularmente en las actividades escolares.	X		X		X		
3	Considero que la frecuencia de uso del Smart TV es adecuada para apoyar mi aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Tipo de contenido mostrado		Si	No	Si	No	Si	No	
4	En clase se proyectan videos educativos mediante el Smart TV.	X		X		X		
5	El Smart TV es utilizado para mostrar imágenes o gráficos que ayudan a entender los temas.	X		X		X		
6	Utilizamos juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Estrategias metodológicas empleadas		Si	No	Si	No	Si	No	
7	El docente usa el Smart TV para explicar los temas paso a paso.	X		X		X		
8	El Smart TV se utiliza para mostrar demostraciones o ejemplos visuales.	X		X		X		
9	Durante las actividades guiadas, el docente usa el Smart TV para apoyar las instrucciones.	X		X		X		
10	El Smart TV se utiliza también en actividades de evaluación o retroalimentación.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Nivel de interacción del estudiante		Si	No	Si	No	Si	No	
11	El uso del Smart TV hace que me mantenga más atento en clase.	X		X		X		
12	Me interesa más la clase cuando se usa el Smart TV.	X		X		X		
13	Me resulta más fácil participar cuando se utiliza el Smart TV.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: Grado de aceptación del recurso		Si	No	Si	No	Si	No	
14	Me gusta que se utilice el Smart TV en las clases.	X		X		X		
15	Considero que el Smart TV es un recurso útil para aprender mejor.	X		X		X		
16	Preferiría que el Smart TV se utilice con mayor frecuencia en las clases.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable [☒]
- Aplicable después de corregir [☐]
- No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez evaluador

: CAMACHO QUEVEDO FRANCISCO ALBERTO

DNI

: 03563563

Especialidad del evaluador

: MG GERENCIA EDUCATIVA ESTRATÉGICA -

Firma

: 

SULLANA 05 de diciembre de 2025

2.

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL "APRENDIZAJE ESCOLAR"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Comprensión de contenidos							
17	Con las explicaciones en clase logro identificar las ideas principales de los temas.	X		X		X		
18	Puedo interpretar o explicar con mis palabras lo que aprendo.	X		X		X		
19	Aplico correctamente lo aprendido cuando realizo ejercicios o evaluaciones	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Participación en clase							
20	Participo activamente respondiendo preguntas durante la clase.	X		X		X		
21	Realizo preguntas cuando algo no queda claro.	X		X		X		
22	Aporto ideas o comentarios durante las actividades grupales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Estrategia metodológica del docente							
23	Entiendo las explicaciones del docente durante la clase.	X		X		X		
24	Puedo seguir sin dificultad las instrucciones del docente.	X		X		X		
25	Durante las actividades guiadas comprendo claramente lo que debo hacer.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Motivación e interés							
26	Me siento motivado(a) para aprender los temas de clase.	X		X		X		
27	Mantengo la atención durante toda la sesión.	X		X		X		
28	Me entusiasman las actividades que realizamos en el aula.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: Percepción del impacto del Smart TV							
29	Considero que el uso del Smart TV me ayuda a comprender mejor los contenidos.	X		X		X		
30	Gracias al-Smart TV-entiendo más rápido los temas explicados en clase.	X		X		X		
31	El Smart TV hace que las clases sean más claras y fáciles de seguir.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable ☒ [X]
- Aplicable después de corregir ☐ []
- No aplicable ☐ []

Apellidos y nombres del juez evaluador

DNI

Especialidad del evaluador

Firma

: CAMACHO QUEVEDO FRANCISCO ALBERTO
: 03563563
: Mg. GERENCIA EDUCATIVA ESTRATÉGICA
: 

SULCANA 05 de diciembre de 2025

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “USO DEL SMART TV”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Frecuencia de uso.								
1	Utilizo el Smart TV en mis clases varias veces por semana.	X		X		X		
2	El Smart TV es un recurso que se usa regularmente en las actividades escolares.	X		X		X		
3	Considero que la frecuencia de uso del Smart TV es adecuada para apoyar mi aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Tipo de contenido mostrado								
4	En clase se proyectan videos educativos mediante el Smart TV.	X		X		X		
5	El Smart TV es utilizado para mostrar imágenes o gráficos que ayudan a entender los temas.	X		X		X		
6	Utilizamos juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Estrategias metodológicas empleadas.								
7	El docente usa el Smart TV para explicar los temas paso a paso.	X		X		X		
8	El Smart TV se utiliza para mostrar demostraciones o ejemplos visuales.	X		X		X		
9	Durante las actividades guiadas, el docente usa el Smart TV para apoyar las instrucciones.	X		X		X		
10	El Smart TV se utiliza también en actividades de evaluación o retroalimentación.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Nivel de interacción del estudiante								
11	El uso del Smart TV hace que me mantenga más atento en clase.	X		X		X		
12	Me interesa más la clase cuando se usa el Smart TV.	X		X		X		
13	Me resulta más fácil participar cuando se utiliza el Smart TV.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: Grado de aceptación del recurso								
14	Me gusta que se utilice el Smart TV en las clases.	X		X		X		
15	Considero que el Smart TV es un recurso útil para aprender mejor.	X		X		X		
16	Preferiría que el Smart TV se utilice con mayor frecuencia en las clases.	X		X		X		



 MINISTERIO DE EDUCACIÓN

 DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN

 REG. UNIC. DE COLEG. N° 1545

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable ☒
- Aplicable después de corregir ☐
- No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez evaluador

DNI

Especialidad del evaluador

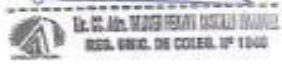
Firma

: CASTILLO MÁRQUEZ WILMER FERMIN

: 02820532

: Lic. En Educación y Lic. en Ciencias Administrativas.

: Mg. En Administración de la Educación



Min. de Educ. Nacional
REG. UNIC. DE COLOM. IP 1040

Sullana 04. de diciembre de 2025

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “APRENDIZAJE ESCOLAR

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “APRENDIZAJE ESCOLAR”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Comprensión de contenidos							
17	Con las explicaciones en clase logro identificar las ideas principales de los temas.	X		X		X		
18	Puedo interpretar o explicar con mis palabras lo que aprendo.	X		X		X		
19	Aplico correctamente lo aprendido cuando realizo ejercicios o evaluaciones	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Participación en clase							
20	Participo activamente respondiendo preguntas durante la clase.	X		X		X		
21	Realizo preguntas cuando algo no queda claro.	X		X		X		
22	Aporto ideas o comentarios durante las actividades grupales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Estrategia metodológica del docente							
23	Entiendo las explicaciones del docente durante la clase.	X		X		X		
24	Puedo seguir sin dificultad las instrucciones del docente.	X		X		X		
25	Durante las actividades guiadas comprendo claramente lo que debo hacer.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Motivación e interés							
26	Me siento motivado(a) para aprender los temas de clase.	X		X		X		
27	Mantengo la atención durante toda la sesión.	X		X		X		
28	Me entusiasman las actividades que realizamos en el aula.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: Percepción del impacto del Smart TV							
29	Considero que el uso del Smart TV me ayuda a comprender mejor los contenidos.	X		X		X		
30	Gracias al Smart TV entiendo más rápido los temas explicados en clase.	X		X		X		
31	El Smart TV hace que las clases sean más claras y fáciles de seguir.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable ☒
- Aplicable después de corregir ☐
- No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez evaluador

DNI

Especialidad del evaluador

Firma

: CASTELLO MARQUEZ WILMER FERRIN

: 02820631

: Lic. en Educación y Ciencias Administrativas

: Mg. En Administración de la Educación



Sullana 04 de diciembre de 2025

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “USO DEL SMART TV”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Frecuencia de uso.							
1	Utilizo el Smart TV en mis clases varias veces por semana.	X		X		X		
2	El Smart TV es un recurso que se usa regularmente en las actividades escolares.	X		X				
3	Considero que la frecuencia de uso del Smart TV es adecuada para apoyar mi aprendizaje.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Tipo de contenido mostrado	Si	No	Si	No	Si	No	
4	En clase se proyectan videos educativos mediante el Smart TV.	X		X		X		
5	El Smart TV es utilizado para mostrar imágenes o gráficos que ayudan a entender los temas.	X		X		X		
6	Utilizamos juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Estrategias metodológicas empleadas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El docente usa el Smart TV para explicar los temas paso a paso.	X		X		X		
8	El Smart TV se utiliza para mostrar demostraciones o ejemplos visuales.	X		X		X		
9	Durante las actividades guiadas, el docente usa el Smart TV para apoyar las instrucciones.	X		X		X		
10	El Smart TV se utiliza también en actividades de evaluación o retroalimentación.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Nivel de interacción del estudiante	Si	No	Si	No	Si	No	
11	El uso del Smart TV hace que me mantenga más atento en clase.	X		X		X		
12	Me interesa más la clase cuando se usa el Smart TV.	X		X		X		
13	Me resulta más fácil participar cuando se utiliza el Smart TV.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: Grado de aceptación del recurso	Si	No	Si	No	Si	No	
14	Me gusta que se utilice el Smart TV en las clases.	X		X		X		
15	Considero que el Smart TV es un recurso útil para aprender mejor.	X		X		X		
16	Preferiría que el Smart TV se utilice con mayor frecuencia en las clases.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable ☒
- Aplicable después de corregir ☐
- No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez evaluador

DNI

Especialidad del evaluador

Firma

: Crisanto Quispe Juan Francisco
: 03607549
: Doctor en Administración
:


Dr./Econ. Juan Francisco
Crisanto Quispe
Reg. CEPT N° 167

Sullana, 05 de diciembre de 2025

MATRIZ VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CUESTIONARIO QUE MIDE EL “APRENDIZAJE ESCOLAR”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
	DIMENSIÓN 1: Comprensión de contenidos	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Con las explicaciones en clase logro identificar las ideas principales de los temas.	X		X		X		
18	Puedo interpretar o explicar con mis palabras lo que aprendo.	X		X		X		
19	Aplico correctamente lo aprendido cuando realizo ejercicios o evaluaciones	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Participación en clase	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Participo activamente respondiendo preguntas durante la clase.	X		X		X		
21	Realizo preguntas cuando algo no queda claro.	X		X		X		
22	Aporto ideas o comentarios durante las actividades grupales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Estrategia metodológica del docente	Si	No	Si	No	Si	No	
23	Entiendo las explicaciones del docente durante la clase.	X		X		X		
24	Puedo seguir sin dificultad las instrucciones del docente.	X		X		X		
25	Durante las actividades guiadas comprendo claramente lo que debo hacer.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Motivación e interés							
26	Me siento motivado(a) para aprender los temas de clase.	X		X		X		
27	Mantengo la atención durante toda la sesión.	X		X		X		
28	Me entusiasman las actividades que realizamos en el aula.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: Percepción del impacto del Smart TV							
29	Considero que el uso del Smart TV me ayuda a comprender mejor los contenidos.	X		X		X		
30	Gracias al-Smart TV entiendo más rápido los temas explicados en clase.	X		X		X		
31	El Smart TV hace que las clases sean más claras y fáciles de seguir.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable ☒
- Aplicable después de corregir ☐
- No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez evaluador

DNI

Especialidad del evaluador

Firma

: Crisanto Quispe Juan Francisco
: 03607549
: Doctor en Administración
:

Dr./Econ. Juan Francisco
Crisanto Quispe
Reg. CEPT N° 167

Sullana, 05 de diciembre de 2025

ANEXO N° 04: CUESTIONARIO

CUESTIONARIO

“Uso del Smart TV y Aprendizaje Escolar”

Estimado(a) estudiante:

El siguiente cuestionario tiene como finalidad recoger información sobre el uso del Smart TV en tus clases y su relación con tu aprendizaje escolar.

Tus respuestas serán confidenciales y usadas únicamente con fines académicos.

Por favor, marca con un aspa (X) la alternativa que mejor represente tu opinión.

ESCALA DE RESPUESTA

Valor	Categoría
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

I. SECCIÓN I: USO DEL SMART TV (Variable 1)

Dimensión: Frecuencia de uso

1. Utilizo el Smart TV en mis clases varias veces por semana.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
2. El Smart TV es un recurso que se usa regularmente en las actividades escolares.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
3. Considero que la frecuencia de uso del Smart TV es adecuada para apoyar mi aprendizaje.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Tipo de contenido mostrado

4. En clase se proyectan videos educativos mediante el Smart TV.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
5. El Smart TV es utilizado para mostrar imágenes o gráficos que ayudan a entender los temas.



Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

6. Utilizamos juegos educativos a través del Smart TV para reforzar contenidos.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Estrategias metodológicas

7. El docente usa el Smart TV para explicar los temas paso a paso.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

8. El Smart TV se utiliza para mostrar demostraciones o ejemplos visuales.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

9. Durante las actividades guiadas, el docente usa el Smart TV para apoyar las instrucciones.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

10. El Smart TV se utiliza también en actividades de evaluación o retroalimentación.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Interacción del estudiante

11. El uso del Smart TV hace que me mantenga más atento en clase.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

12. Me interesa más la clase cuando se usa el Smart TV.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

13. Me resulta más fácil participar cuando se utiliza el Smart TV.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

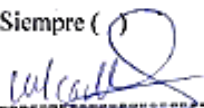
Dimensión: Aceptación del recurso

14. Me gusta que se utilice el Smart TV en las clases.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

15. Considero que el Smart TV es un recurso útil para aprender mejor.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()


 **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**
M.E.C. DE COSTA RICA

16. Preferiría que el Smart TV se utilice con mayor frecuencia en las clases.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

SECCIÓN II: APRENDIZAJE ESCOLAR (Variable 2)

Dimensión: Comprensión de contenidos

17. Con las explicaciones en clase logro identificar las ideas principales de los temas.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
18. Puedo interpretar o explicar con mis palabras lo que aprendo.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
19. Aplico correctamente lo aprendido cuando realizo ejercicios o evaluaciones.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Participación en clase

20. Participo activamente respondiendo preguntas durante la clase.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
21. Realizo preguntas cuando algo no queda claro.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
22. Aporto ideas o comentarios durante las actividades grupales.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Estrategias metodológicas del docente

23. Entiendo las explicaciones del docente durante la clase.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
24. Puedo seguir sin dificultad las instrucciones del docente.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()
25. Durante las actividades guiadas comprendo claramente lo que debo hacer.
Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()


 **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**
REG. MIN. DE EDUC. N° 0148

Dimensión: Motivación e interés

26. Me siento motivado(a) para aprender los temas de clase.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

27. Mantengo la atención durante toda la sesión.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

28. Me entusiasman las actividades que realizamos en el aula.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

Dimensión: Percepción del impacto del Smart TV

29. Considero que el uso del Smart TV me ayuda a comprender mejor los contenidos.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

30. Gracias al Smart TV entiendo más rápido los temas explicados en clase.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

31. El Smart TV hace que las clases sean más claras y fáciles de seguir.

Nunca () - Casi nunca () - A veces () - Casi siempre () - Siempre ()

FIN DEL CUESTIONARIO

¡Gracias por tu participación!

[Handwritten signature]

W. G. H. P. VERSTREVEN

DEEL WING. DE CHIEF. 10-1990